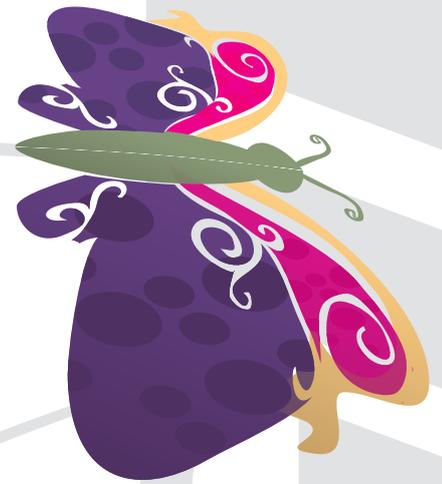


Balanço  2011

Social

SOGIL



S O G I L

SOCIEDADE DE ÔNIBUS GIGANTE LTDA.

Rodovia RS 030, nº 3.195, Vila Cledi - Gravataí / RS
Cep: 94198-000 | CNPJ: 90.291.436/0001-70
Telefone: (51) 3484 8000 | www.sogil.com.br

Balanço Social SOGIL 2011

Relatório de Responsabilidade Social SOGIL 2011



EXPEDIENTE

Ana Cristina Pastro Pereira
Diretora de DRH

Cândida Gomes
Supervisora de Comunicação

Ivone Bairros
Assistente Social

Tatiana Cordova
Assistente de Capacitação

Roberto Luciano Dal Castel
Supervisor de Contabilidade

Projeto gráfico e diagramação
Rodrigo Mello - Comunicação SOGIL

Supervisão
Cândida Gomes Comunicação SOGIL

Cristiano Ávila da Silveira
Gerente Administrativo Financeiro

Tháís Gomes
Supervisora de R&S e Capacitação

Ivone Fossati
Técnico de Segurança do Trabalho

Daniel Santa Catharina
Assessor da Qualidade

Rosane Granez de Souza
Supervisora de Adm. de Pessoal

Fotos
Dienifer Cecconello - Comunicação SOGIL
e Arquivo SOGIL

Balanço Social SOGIL 2011
Relatório de Responsabilidade Social SOGIL 2011



Í N D I C E

Responsabilidade Social Interna

Desenvolvimento de Pessoas.....	09
Qualidade de Vida.....	13
Saúde e Segurança do Colaborador.....	20
Comunicação, Participação e Valorização.....	23

Responsabilidade Social Externa

Parceria com a Comunidade.....	27
Educação, Cultura e Esporte.....	30
Relações com Clientes, Fornecedores e Parceiros.....	32
Compromisso com a Sustentabilidade.....	36
Sustentabilidade Econômico-financeira.....	37
Compromisso com o Futuro.....	38
Indicadores.....	39



Palavra da Diretoria

Temos o prazer em lançar a 13ª edição do Balanço Social celebrando a conquista do Prêmio de Responsabilidade Social 2011, na categoria médias empresas, pela primeira vez na trajetória da SOGIL. Este reconhecimento deve-se às melhorias realizadas constantemente em nossa organização, que se refletem também em nossa atuação social.

Em 2011, citamos a entrada em operação de 66 novos veículos, todos adaptados para pessoas com deficiência. Além do investimento na frota, realizamos encontros da SOGIL com a Comunidade, assumindo uma nova forma de apoiar, oferecendo um pacote de apoio planejado e organizado, proporcionando às comunidades um maior proveito.

As melhorias que realizamos têm relação direta com nossos colaboradores, pois são nossos parceiros no desenvolvimento da Responsabilidade Social Corporativa. Em 2011, 410 colaboradores participaram de ações sociais da empresa, somando 1.035 horas de voluntariado que beneficiaram 13.506 pessoas, um crescimento de mais de 53% em horas.

No último ano, ressaltamos, também, as comemorações dos 15 anos do Coral Carlos Bina SOGIL e a sua interpretação do hino de Gravataí, oficialmente gravado pela primeira vez na história da cidade. Para 2012, buscaremos maior foco na gestão ambiental pela consciência da correta utilização dos recursos ambientais e dos impactos que causamos a cada dia.

Devemos buscar a conservação e preservação da biodiversidade, a reciclagem das matérias primas e a redução do impacto ambiental das atividades humanas sobre os recursos naturais. Estamos assumindo um compromisso com o futuro e buscamos deixar um legado para nossos filhos e netos. Boa leitura!

Ana Cristina Pastro Pereira
Diretora de DRH

Fabiano Rocha Izabel
Diretor Geral

Valores Organizacionais

NEGÓCIO

Transporte coletivo de passageiros.

MISSÃO

Transportar pessoas com segurança e qualidade, atuando para que seja priorizado o transporte coletivo de passageiros, promovendo a mobilidade urbana, gerando satisfação para cotistas, clientes, colaboradores, fornecedores e sociedade.

PRINCÍPIOS

Honestidade e ética; Satisfação do cliente; Lucro para desenvolver e prosperar; Valorização do colaborador; Relação de parceria com fornecedores; Respeito ao meio ambiente; Sinergia com a comunidade.

VISÃO

Consolidar posição de respeito, confiabilidade e responsabilidade social perante a comunidade de abrangência em todas as ações praticadas, para viabilizar a continuidade do negócio.

PROPOSTA DE VALOR

Pontualidade no cumprimento dos horários.

POLÍTICA DA QUALIDADE

Transportar pessoas com pontualidade, conforto e segurança, melhorando continuamente os processos do negócio e promovendo a satisfação de todas as partes interessadas.



Histórico

A trajetória da SOGIL tem início com um desafio. Em 25 de maio de 1954, 16 empreendedores decidiram lançar-se à tarefa de desenvolver um serviço eficaz de transporte coletivo de passageiros, capaz de ligar Gravataí a Porto Alegre.

Em pouco tempo, no início dos anos 60, a empreitada cresceu e a fusão do patrimônio dos sócios fez com que os ônibus passassem a ser registrados em nome de SOGIL - Sociedade de Ônibus Gigante Ltda. A empresa, preparando-se para o crescimento, mudou-se do centro de Gravataí para a Rodovia RS 030, no Parque dos Anjos. Neste novo endereço, foram criados serviços e estruturas de apoio, como oficina e posto de abastecimento, além de garagem e área administrativa.

Com o desenvolvimento da região, o crescimento da empresa foi necessário e novas linhas surgiram, englobando o eixo Gravataí - Cachoeirinha e municípios como Glorinha, Alvorada, Canoas, Viamão e São Leopoldo. A partir de 1980, a SOGIL decidiu intensificar seu foco no transporte do eixo Gravataí - Porto Alegre, abdicando das linhas de Cachoeirinha.

O passo seguinte, na década de 90, foi a construção de uma moderna garagem na RS-030, Parada 96 de Gravataí, onde, até hoje, localiza-se a sede da empresa. Novas garagens e bases operacionais foram sendo estruturadas ao longo do tempo, para otimizar cada vez mais a logística de atendimento aos clientes. Hoje, a SOGIL conta com quatro garagens (Garagem 76, Garagem 96, Garagem 107, Garagem Glorinha) e dois estacionamentos (Estacionamento Voluntários e Estacionamento Osvaldo Aranha), equipados e preparados para as principais operações do transporte coletivo de passageiros.



Perfil

A SOGIL tem como principal trajeto de atuação o eixo metropolitano que vai de Gravataí a Porto Alegre. Além disso, possui linhas municipais que atendem às populações de Gravataí e Glorinha, assim como linhas especiais com destino a universidades e a municípios vizinhos. Ainda, a SOGIL disponibiliza parte de sua frota para serviços de fretamento.

Contando com 320 ônibus, sendo 97 adaptados para o transporte de cadeirantes, 40 a mais do que em 2010, no ano de 2011 a SOGIL transportou 23.192.606 passageiros. Uma equipe de 1.140 colaboradores ativos tem seu foco em proporcionar um serviço de qualidade aos clientes, objetivo da empresa que, desde 2002, possui certificação na NBR ISO 9001:2008.

Responsabilidade Social Interna

'Nossa Responsabilidade Social interna é expressa pela qualidade nas condições de trabalho e pelo foco contínuo na promoção do bem-estar de nossos colaboradores e familiares'.



Desenvolvimento de Pessoas

Seleção de Pessoas

A SOGIL adota como valor incorporar à sua política a diversidade, contratando pessoas de formas diversificadas, sem caráter discriminatório. Incentiva a promoção interna, pois acredita que a valorização do colaborador é uma diretriz de motivação e aproveitamento do capital humano. Abre, também, espaço aos novos talentos, sempre respeitando o perfil de cargo. A empresa busca unir a qualificação profissional e a inclusão social.



9

BALANÇO SOCIAL
SOGIL 2011



10

BALANÇO SOCIAL
SOGIL 2011



Programa Integrar

Desde 2005, a SOGIL se preocupa em incluir e qualificar pessoas com deficiência (PCDs) na organização. Em 2011, a SOGIL contou com 60 colaboradores com este perfil em diversas áreas da empresa, sendo destes três aprendizes com deficiência auditiva. Com este número, a organização atende a meta estabelecida pela SRTE - Superintendência Regional do Trabalho e Emprego. Muito mais do que cumprir uma exigência legal, o objetivo da SOGIL é incluir pessoas com deficiência para valorizar suas potencialidades e melhorar, com isso, o clima organizacional, pois as diferenças geram aprendizado.

Capacitação

A SOGIL se responsabiliza por proporcionar um ambiente de crescimento e aprendizado para o seu colaborador, já que acredita que sua qualificação impacta diretamente na satisfação pessoal e profissional. Dentro desta ideia, incentiva seus colaboradores para a realização de cursos, treinamentos e na continuidade de seus estudos através de parcerias com instituições de educação. Este auxílio, muitas vezes, se estende também aos familiares. Além disso, oferece o benefício do transporte para o colaborador no seu deslocamento para a instituição de aprendizado.

Uma novidade de 2011 foi a implantação do projeto de subsídio escolar, beneficiando colaboradores considerados estratégicos para a organização. Estes, recebem bolsa auxílio para cursos de nível superior, onde a empresa custeia até 50% do valor total das mensalidades. Nove colaboradores foram beneficiados em 2011, sendo que para 2012 a previsão é de quinze.



A SOGIL possui calendário mensal de capacitação onde, em média, são realizados 76 treinamentos a cada mês, com conteúdos técnicos e comportamentais. Em 2011, ocorreram 922 treinamentos (706 internos e 216 externos), envolvendo 3.725 colaboradores treinados no ano em 25.055 horas de desenvolvimento, 16,7% a mais do que em 2010.

2010: 20.856 horas de treinamento

2011: 25.055 horas de treinamento

Principais treinamentos

Integração

Foco em proporcionar todas as informações necessárias sobre a organização ao novo colaborador, inclusive sobre o Código de Conduta SOGIL e gestão da qualidade.

Zero Acidente

Foco em direção preventiva e redução de acidentes. Desenvolvido em parceria com o CFC Rumo Certo, por meio do projeto “Transitando pela Vida”, possui quatro módulos:

Módulo I - Valorização da vida;

Módulo II - Direção preventiva e comportamento;

Módulo III - Legislação de trânsito;

Módulo IV - Classificação de ocorrências e procedimentos internos.

OF 1722 – Top Diesel

Foco em otimização do consumo de combustível, aumento da vida útil de componentes mecânicos e redução de danos ao meio ambiente.



Principais treinamentos

Veículo Adaptado

Foco em preparar os colaboradores para a atuação em veículos com acessibilidade a pessoas com deficiência.

SuperAção - volte bem, faça melhor!

Foco em reciclar normas e procedimentos da empresa aos colaboradores que retornam de férias.

Escola Preparatória para Futuros Motoristas SOGIL

Foco em retenção de talentos, preparando colaboradores de outras funções que desejam ser motoristas. Desde 2009, formaram-se motoristas pela Escola 50 colaboradores, que passaram por 120 horas de capacitação prática e teórica.

Língua Brasileira de Sinais

Foco em oportunizar condições de comunicação com surdos a todos os colaboradores da empresa.

Encontro Mensal dos Aprendizizes

Foco em promover a integração do aprendiz com a empresa, proporcionando a este jovem um momento de reflexão frente às competências necessárias para manter-se no mercado de trabalho.

2010: 32 aprendizes

2011: 47 aprendizes

Formação de instrutores e multiplicadores SOGIL

Foco em capacitar colaboradores para multiplicar conhecimentos. 14 pessoas possuem esta capacitação na empresa.

12

BALANÇO SOCIAL
SOGIL 2011



Qualidade de Vida

Qualidade de vida é igual a: motivação e satisfação. É nisso que a SOGIL acredita e, por isso, realiza diversas ações ao longo do ano com este foco.

O PQV - Programa Qualidade de Vida abrange a todos e é estruturado em três pilares: Bem-estar, Promoção da Saúde e Cultura e Lazer. As atividades são elaboradas com base nos resultados da pesquisa anual, onde os colaboradores avaliam o que foi realizado e propõem melhorias.

PQV - Pilar Bem-estar

Foco na gestão dos benefícios e apoio social aos colaboradores e familiares. Proporciona ações que visam à saúde financeira do colaborador e o planejamento familiar.



13

BALANÇO SOCIAL
SOGIL 2011



Benefícios Oferecidos

Cartão alimentação e cesta básica
(10.720 cestas distribuídas em 2011);

Planos de assistência médica, odontológica
e psicológica;

Atendimento psicológico nas dependências
da empresa;

Seguro de vida e auxílio funeral;

Parcerias com creches para uso de
filhos de colaboradores;

Transporte gratuito nos ônibus da SOGIL
e das empresas de transporte metropolitano
para o acesso ao trabalho e ao lazer;

Uniforme sem custo para o colaborador;

Disponibilidade de refeitórios, lancheria e
posto bancário na empresa para
comodidade dos colaboradores;

Área verde, com quiosques cobertos junto
ao pomar de árvores frutíferas, para uso
em momentos de descanso, além de espaços
equipados com TV para lazer.

Em 2011 foi incluído posto de ouvidoria
e atendimento do plano de saúde na
garagem sede da empresa, proporcionando
mais agilidade e qualidade ao colaborador
no cuidado de sua saúde.

**Beneficiaram-se desta melhoria
1.426 colaboradores.**

Projeto Orçamento Doméstico

Diversas ações visando a saúde financeira dos
colaboradores e familiares são desenvolvidas,
pois este é um fator de grande impacto para a
qualidade de vida.

14

BALANÇO SOCIAL
SOGIL 2011



Controle Gigante - Dívida Zero

Foco nos colaboradores. Palestras, orientações em grupo e individuais sobre informações jurídicas, direitos do consumidor, renegociação de dívidas, planejamento financeiro e do orçamento doméstico.

Em 2011 foram beneficiados 88 colaboradores.

Gerando Renda e Autoestima

Foco nas esposas e mães dos colaboradores. Palestras e atividades educativas e de integração, com dicas de economia doméstica, saúde financeira, reinserção no mercado de trabalho e autoestima. Além do sorteio de cursos profissionalizantes.

Em 2011, 29 mulheres participaram do evento.

Futuro Gigante

Foco nos filhos de colaboradores, com idade entre 14 e 22 anos. Palestras preparatórias para a inclusão dos jovens no mercado de trabalho e programa Aprendiz, prevenção de drogadição, *bullying*, além de planejamento financeiro. Realização de sorteios de cursos de formação profissional e encaminhamentos para estágios, rede de aprendizagem e testes de orientação profissional.

Um total de 36 jovens foram beneficiados em 2011 com estas ações.

Planejamento Familiar

O planejamento familiar na SOGIL tem foco na conscientização de colaboradores e familiares sobre a paternidade e a maternidade responsável, reforçando o compromisso de todos com uma sociedade autossustentável.

O programa se desenvolve por meio de atendimentos e orientações individuais e encaminhamentos para a rede de saúde e parceiros. São também realizadas orientações à família nas visitas domiciliares do projeto Xodó Bebê.



15

BALANÇO SOCIAL
SOGIL 2011

16

BALANÇO SOCIAL
SOGIL 2011



Xodó Bebê

O projeto valoriza a paternidade e a maternidade, aproximando o colaborador e a sua família da empresa. São realizadas visitas a cada filho recém-nascido de colaborador da SOGIL, quando ocorre a entrega de uma cesta de café da manhã à família, com um cartão assinado pelos colegas, uma caneca personalizada, além de sapatinhos que simbolizam os primeiros passos do bebê. As fotos do “xodó” e da família são compartilhadas com todos os colegas por meio do informativo interno.

Em 2011, 16 visitas foram realizadas.

PQV - Pilar Promoção da Saúde

Foco em ações que beneficiem a saúde dos colaboradores, incentivando a prática de atividades físicas, auxiliando com acompanhamentos e orientações.

Ginástica Laboral

Realizada cinco dias por semana (3 manhãs e 2 noites), a ginástica laboral é disponibilizada a todos os colaboradores. Como incentivo à participação, são sorteadas sessões mensais de *Quick Massage* aos mais assíduos nas atividades, proporcionando maior relaxamento e disposição no trabalho.

Saúde da Pele

Trimestralmente, são oferecidas sessões de cuidado com a saúde da pele aos colaboradores, proporcionadas pela empresa parceira Nena Gugél. Esta atividade visa prevenir doenças e elevar a autoestima dos colaboradores.

Dia Mundial da Saúde

Em 2011, a empresa celebrou a data realizando ciclo de orientações de saúde em parceria com o SEST - SENAT.

Dia do Desafio

Nesta ação, o grande desafio é mobilizar o maior número de pessoas para a realização de 15 minutos de atividade física. A programação ocorreu com jogos de futebol, vôlei, bocha, yoga, caminhada, falsa baiana, entre outras.

Em 2011, 904 pessoas participaram, sendo que 258 foram clientes que realizaram exercícios de alongamento dentro dos ônibus.



Desafio Gigante

Com o intuito de promover a saúde e em parceria com o Centro Clínico Gaúcho e a Ótica Almeida, são realizados exames preliminares, tais como aferição de pressão arterial, peso e altura, glicose, circunferência abdominal e acuidade visual. Quando verificada a necessidade, o colaborador é encaminhado para tratamento.



Dia Internacional da Pessoa com Deficiência

São realizadas várias atividades para celebração e conscientização dos colaboradores em relação à diversidade, tais como: laboratório dos sentidos, oficina de libras e palestra educativa em parceria com a empresa Vitória Logística.

Ao todo, 1.112 pessoas participaram do pilar Promoção da Saúde do PQV em 2011.





PQV – Pilar Cultura e Lazer

Foco no estímulo à participação em eventos culturais e realização de atividades de lazer e integração entre empresa, colaboradores e familiares.

Dia da Mulher

As colaboradoras da SOGIL receberam orientações sobre cuidados com a saúde da mulher, além de brinde da empresa. O evento teve a parceria do Centro Clínico Gaúcho.

Páscoa

Os filhos dos colaboradores deixam a Páscoa da SOGIL mais colorida com desenhos sobre o tema. Todos os participantes ganharam cestas de chocolates e os trabalhos formaram um lindo mural exposto no pátio da empresa.

Aniversário de 57 anos da SOGIL

O concurso “O nosso maior presente é você” mobilizou colaboradores e familiares que poderiam enviar, em qualquer formato, um presente que gostariam de dedicar à família SOGIL. Houve sorteio de um netbook entre os participantes e os presentes foram expostos a todos os colaboradores. Confraternizações e brindes distribuídos aos colaboradores marcaram a data.

Dia do Motorista e do Cobrador

Em 25 de julho as lideranças da SOGIL se reuniram desde às 4h, para parabenizar cada um dos cerca de 800 colaboradores e entregar um brinde especial (bolsa leva tudo) a estes profissionais.

McDia Feliz

100 filhos e 98 familiares de colaboradores e voluntários do GASS - Grupo de Ação Social SOGIL participaram de um passeio ao zoológico que uniu diversão e Responsabilidade Social. Todas as crianças ganharam BigMacs da SOGIL no lanche para contribuir com a campanha nacional que arrecada fundos para instituições que tratam do câncer infantil.



Semana Farroupilha

Durante a Semana Farroupilha, um galpão especial foi montado nas dependências da SOGIL e uma rica programação tradicionalista foi realizada, incluindo refeições campeiras, show de talentos internos, rodas de chimarrão e apresentações culturais, envolvendo todos os colaboradores.



Dia das Crianças

66 filhos de colaboradores, 64 acompanhantes e mais 27 voluntários do GASS desfrutaram de uma divertida tarde de brincadeiras em um *playland* contratado pela SOGIL para comemoração do dia dos pequenos.



Festa de final de ano

Com a reunião de 1.856 pessoas entre colaboradores e familiares, o final do ano na SOGIL foi de muita festa, com churrasco, show de humor com Jair Kobe, presente para as crianças e colaboradores, além de atrações culturais e brincadeiras para os pequenos. Foi um dia especial de integração da família SOGIL. Uma equipe de 31 voluntários do GASS conduziu as atividades.

Aniversariantes do Mês

Para comemorar o aniversário dos colaboradores, uma vez no mês é promovido pela empresa evento de confraternização dos aniversariantes do período.



20

BALANÇO SOCIAL
SOGIL 2011



Saúde e Segurança do Colaborador

A SOGIL atua de forma preventiva e educativa nos fatores que possam afetar a saúde e a integridade física dos seus colaboradores, sempre orientada pela legislação trabalhista. A equipe técnica do SESMT é composta por Engenheiro de Segurança do Trabalho, Médico do Trabalho, Técnicos de Segurança do Trabalho e Técnico em Enfermagem do Trabalho, atendendo à NR 4, Portaria 3.214/78.

Segurança no Trabalho

A Segurança do Trabalho da SOGIL atua a partir de inspeções, levantamentos ambientais e relatórios que identificam as áreas, as funções e os riscos encontrados onde são desenvolvidas as atividades laborais de colaboradores e terceirizados.

A partir destes dados, realiza ações de sensibilização e conscientização envolvendo os colaboradores por meio de treinamentos, palestras e campanhas, visando à saúde, segurança e qualidade de vida no trabalho.

2010: 46 inspeções de segurança realizadas

2011: 79 inspeções de segurança realizadas

DSS – Diálogos Semanais de Segurança

Ações realizadas com a equipe de Manutenção de Frota da empresa, área potencial de risco. São abordados assuntos específicos da área e do dia-a-dia dos colaboradores no desempenho de suas funções.

2011: 456 participações.

Campanha Mensal de Segurança

Ocorre em data estratégica (no dia da entrega da cesta básica), abrangendo a todos os colaboradores.

Focam a sensibilização e a conscientização, abordando temas de interesse geral de forma atraente. Destaque de 2011 foi a campanha preventiva contra a tuberculose. São atuantes nesta conscientização, além do SESMT, também a CIPA e a Brigada de Incêndio.

Em 2011, 12 campanhas foram realizadas.

CIPA

Para a eleição de gestão de CIPA 2011 apresentaram-se 17 candidatos com total de 634 votantes. A CIPA tem importante papel na empresa, atuando em parceria com a Segurança do Trabalho na promoção da saúde e do bem-estar dos colaboradores.

Destacam-se como principais ações da CIPA em 2011: Blitz de verificações dos extintores da empresa, palestra sobre a dengue, teste de Mantoux - tuberculose, além da Semana Interna de Prevenção de Acidentes - SIPAT.

SIPAT

Com o objetivo de promover continuamente a educação e divulgação de temas sobre saúde, meio ambiente, qualidade e segurança no trabalho, são realizadas diversas ações anualmente. Em 2011, a SIPAT SOGIL teve o macrotema “Saúde”.

Principais atividades realizadas

Ginástica laboral, tênis de mesa, oficina de compostagem, palestra e teatro sobre a dengue, tuberculose e hábitos saudáveis, blitz com orientações sobre DSTs, com distribuição de preservativos, .

Participaram 292 colaboradores, de 10 a 14 de outubro.



22

BALANÇO SOCIAL
SOGIL 2011



Brigada de Incêndio

Dispõe de colaboradores treinados, trimestralmente, para atuar com rapidez e eficiência em casos de princípio de incêndio, atendimento pré-hospitalar, emergências e acionamento do Plano de Auxílio Mútuo (PAM). O quadro de Brigadistas e a coordenação do grupo contempla a participação de mulheres. Em 2011 a Brigada SOGIL mostrou estar muito bem preparada ao disputar a 6ª Gincana do PAM, conquistando o título de campeã. O grupo se destacou, ainda, no auxílio ao combate de sinistro na empresa parceira Pirelli, ocorrido no dia 11/08/2011. Uma novidade de 2011 foi a atuação da Brigada em blitzes preventivas contra incêndios e acidentes nos veículos da frota da SOGIL.

Saúde do Colaborador

A SOGIL possui em suas dependências um ambulatório médico, onde é oferecida Medicina do Trabalho e acompanhamento psicológico aos seus colaboradores. No ano de 2011, foram realizados 4.658 atendimentos médicos e 640 atendimentos psicológicos clínicos na empresa. Ainda, os colaboradores e seus dependentes contam com plano de saúde e odontológico. Em 2011, foram realizadas 25.404 consultas médicas e odontológicas por este plano, 3.409 atendimentos fisioterápicos, além de 1.530 exames, 644 cirurgias e 1.899 procedimentos ambulatoriais.

Por meio do Bem-estar Social, a empresa realiza, também, o projeto Bem Viver, focado em ações de apoio aos afastados por necessidades de saúde. São realizadas intervenções, visitas e acompanhamento aos colaboradores com o intuito de agilizar atendimentos, prevenindo ou reduzindo o período de afastamento ao possibilitar a rápida recuperação e retorno ao trabalho.

Comunicação, Participação e Valorização

Isto é SOGIL

Informativo interno mensal, construído com a participação de todas as áreas da empresa, que atinge a colaboradores, familiares e parceiros. As matérias permitem ao colaborador estar em sintonia com as principais ações da SOGIL, além de ser um espaço para sua valorização e da sua família.

Café da Manhã com os Gestores

Evento mensal que integra colaboradores de todas as áreas com os diretores e gerentes da empresa. É um espaço de aproximação, troca de ideias e bate-papo informal sobre as rotinas da SOGIL. As sugestões oriundas do evento transformam-se em ações de melhoria divulgadas no Isto é SOGIL.

Murais

Os 16 murais da empresa, presentes em todas as garagens, são canais fundamentais para a comunicação formal entre a SOGIL e seus colaboradores, sendo atualizados diariamente.



23

BALANÇO SOCIAL
SOGIL 2011



24

BALANÇO SOCIAL
SOGIL 2011



Papo Aberto

Importante canal de comunicação entre os colaboradores e a alta gestão. As informações, sugestões e reclamações depositadas nas urnas disponíveis pela empresa são analisadas pelos gestores dos processos e pela Diretoria e retornadas aos colaboradores por meio dos murais.

Timão

Grupo qualificado para a avaliação de sugestões de melhorias, composto por representantes de todas as áreas da organização. Tem como principais objetivos, sugerir métodos para a melhoria contínua da qualidade dos processos e aumentar a motivação e a autorrealização dos colaboradores pela participação na solução dos problemas. Os encontros ocorrem sistematicamente, onde as melhorias sugeridas aprovadas são levadas diretamente à Diretoria. Em 2011, o grupo lançou novidades: a "Caixa de Ideias do Timão" e o e-mail "timão.com", novos canais de participação para a entrega das sugestões. Os autores das ideias implantadas são premiados com um kit limpeza e higiene.

Programa de Reconhecimento

A empresa valoriza e reconhece os colaboradores que se destacam em sua atuação de diferentes formas:

No Giro Certo

Os 50 motoristas com melhor desempenho no consumo de diesel recebem um vale-combustível se a meta geral do mês for atingida.

Excelência de Manutenção

Colaboradores da Manutenção recebem um cartão prêmio se as metas setoriais e gerais da área forem alcançadas.

Elogiados

Colaboradores que recebem elogios são destaque no Mural da Fama; no informativo Isto é SOGIL; além de evento trimestral de entrega de certificados de reconhecimento realizada pelas lideranças.

Em 2011, um total de 487 elogios foram registrados.

Zero Acidente

O foco do Programa é promover a conscientização e a prevenção de acidentes de trânsito. As ações englobam treinamentos, em três módulos, para os motoristas da SOGIL, relacionados à direção defensiva, além de promoção de iniciativas de educação para o trânsito desenvolvidas na comunidade.

O Zero Acidente visa, também, a valorização e o reconhecimento dos colaboradores que se destacam no compromisso com a vida, permanecendo de um a seis anos sem acidentes. Em 2011, um total de 246 colaboradores foram homenageados com pins bronze (um ano sem acidentes), prata (dois anos sem acidentes), ouro (três anos sem acidentes), placa de mérito (quatro anos sem acidente), relógio personalizado (cinco anos sem acidentes) e viagem comemorativa (seis anos sem acidente).

Pesquisa de Clima Organizacional

É realizada anualmente e envolve todo o público interno, identificando os pontos que mais impactam na sua satisfação e motivação. Os resultados são analisados em Planejamento Estratégico, se revertendo em projetos e ações de melhoria.

A pesquisa de 2011 apresentou resultado de 72% de satisfação. Os pontos mais positivos apontados pelos colaboradores foram o relacionamento com os colegas e a SOGIL como um bom lugar para trabalhar, onde não há discriminação.

2010: 68% de satisfação

2011: 72% de satisfação



25

BALANÇO SOCIAL
SOGIL 2011

Responsabilidade Social Externa

'Atuar como empresa cidadã e assumir um compromisso com o desenvolvimento da sociedade e seus envolvidos'.



Parceria com a Comunidade

A SOGIL é uma empresa atuante na comunidade, realizando projetos sociais e apoiando ações desenvolvidas pela sociedade, além de auxiliar com recursos (financeiros e de RH) as carências identificadas na localidade onde está inserida. Também atua como parceira em ações de interesse público promovidas pelos Governos Estadual e Municipal. Por meio do Programa Solidiedade Gigante, a empresa desenvolve campanhas focadas em doação de sangue, agasalhos, alimentos, brinquedos, materiais escolares e outros recursos, com a participação de clientes e colaboradores.

É atuante neste programa o GASS - Grupo de Ação Social SOGIL, criado em 2007, formado por voluntários de todas as áreas da empresa que são liberados durante o seu horário de trabalho para atividades de responsabilidade social.

Em 2011, 410 colaboradores participaram de ações sociais da empresa, somando 1.035 horas de voluntariado que beneficiaram 13.506 pessoas.

2010: 556 horas de voluntariado

2011: 1.035 horas de voluntariado



27

BALANÇO SOCIAL
SOGIL 2011



28

BALANÇO SOCIAL
SOGIL 2011



Principais Campanhas de 2011

Arrecadação de Alimentos

SOGIL incentiva os seus colaboradores a, mensalmente, doar alimentos a serem destinados para instituições carentes. Estes alimentos são arrecadados com apoio dos voluntários do GASS. Quem doa, recebe um cupom para concorrer ao sorteio de kits limpeza e higiene.

Em 2011, foi arrecadado, entre doações da SOGIL e dos colaboradores, um montante de 9.157 kg de alimentos, beneficiando um total de 28 instituições.

Arrecadação de Agasalhos

Na Campanha do Agasalho SOGIL foram arrecadadas doações feitas por clientes e colaboradores nos ônibus da empresa e nos postos de coleta espalhados pelas garagens e parceiros.

Em 2011, um total de 3.599 peças de roupas doadas foram destinadas à comunidade carente de Gravataí.

Arrecadação de Brinquedos

Anualmente a empresa realiza campanhas especiais junto aos colaboradores incentivando a doação de brinquedos a serem destinados para as crianças carentes da cidade em datas festivas. Em 2011, foram 607 brinquedos doados.

Em 2010, 370 brinquedos foram doados. Já em 2011, esse número foi de 607.

Apoio a Ações da Comunidade

Encontro da SOGIL com a Comunidade:

Em 2011, a SOGIL inovou na forma de auxiliar a comunidade. Convidou 10 entidades atuantes em suas regiões para oferecer um “pacote” de apoios mensais composto de doações de alimentos e recursos financeiros, cedências de transporte, além de participações em projetos sociais desenvolvidos pela empresa. A iniciativa surpreendeu a todos, pois com um plano de apoios planejado e organizado as instituições puderam aproveitar melhor os recursos oferecidos. Após o término do ano, em evento especial na SOGIL, as comunidades se reuniram e trocaram informações sobre as atividades realizadas com os apoios, gerando aprendizado para todos.

Cedências de Transporte

Para apoiar a realização de eventos culturais, educativos e de saúde, a SOGIL cede gratuitamente ônibus para o transporte de membros da comunidade. Poder público, escolas, associações, instituições sociais, o Hospital Dom João Becker (transporte de doadores de sangue ao Hemocentro de Porto Alegre) e o Coral Carlos Bina SOGIL são alguns dos beneficiados. Em 2011, foram realizadas 214 viagens especiais como cortesia de transporte, beneficiando 9.277 pessoas.

2010: 161 viagens especiais / 8.937 beneficiados

2011: 214 viagens especiais / 9.277 beneficiados

A SOGIL também apoia a comunidade disponibilizando recursos financeiros para eventos promovidos por grupos, escolas, associações.

PAM - Plano de Auxílio Mútuo

Trata-se de um acordo formal entre forças públicas e privadas do município de Gravataí, com o objetivo comum de se auxiliarem em situações de sinistros, no combate a incêndios e no atendimento a vítimas de emergência.

A SOGIL é ativa no PAM através de reuniões mensais, onde são discutidas e planejadas ações como simulados e eventos preparatórios, em conjunto com integrantes do Complexo Industrial de Gravataí, Corpo de Bombeiros, Corpo Voluntário de Socorro e Resgate, Hospital Dom João Becker e Defesa Civil da Prefeitura Municipal.

Para proporcionar e tornar eficaz o atendimento a sinistros, a SOGIL disponibiliza para o PAM sua Brigada de Incêndio e os Técnicos de Segurança do Trabalho da empresa como recursos humanos, bem como oferece veículo de apoio e equipamentos portáteis de combate a princípio de incêndio.



Principais participações da SOGIL no PAM em 2011

Junho: simulado do PAM realizado com ação de abandono de área, na Escola Estadual Profª Josefina Becker. Os brigadistas da SOGIL atuaram como "sombras" no evento.

Junho: participação no Seminário de Prevenção Contra Incêndio, realizado no SESC Gravataí.

Novembro: gincana promovida pelo PAM e sediada na empresa Dana Albarus. Teve como objetivo integrar os 32 participantes do grupo. Neste evento, participaram oito brigadistas da SOGIL, que fizeram parte da equipe campeã.



30

BALANÇO SOCIAL
SOGIL 2011



Educação, Cultura e Esporte

A SOGIL acredita que a inclusão social por meio da arte, da cultura e do esporte são caminhos para uma sociedade mais justa e igualitária. Por esse motivo, desenvolve e apoia projetos e ações na comunidade com estes focos.

SOGIL nas Escolas

O projeto percorre escolas de Gravataí e Glorinha levando palestras de educação, conscientização e sensibilização quanto à importância de atitudes seguras e corretas no trânsito e no transporte a crianças e pré-adolescentes. As atividades são realizadas dentro do Ônibus Escola, veículo especial adaptado internamente para se transformar em uma sala de aula.

No ano de 2011, nove escolas e instituições foram atendidas pelo projeto, de março a novembro, abrangendo 537 alunos.

Ônibus Arte

No mês da criança, o Projeto Ônibus Arte percorre escolas de Gravataí e Glorinha. Tendo como público-alvo crianças e pré-adolescentes da comunidade, possui o objetivo de valorizar a criatividade e a expressão dos participantes por meio de pinturas livres feitas na carroceria dos ônibus, além de homenagear as crianças pelo seu dia. Os ônibus pintados circulam nas linhas municipais, colorindo a rotina do transporte coletivo.

Em 2011, o projeto atendeu cinco escolas e envolveu 361 crianças.

Apoio à Cultura e ao Esporte

A SOGIL apoia a arte e a cultura patrocinando, desde 1999, o Coral Carlos Bina SOGIL. Cerca de 80 crianças da comunidade compõem este coral. O projeto tem por objetivo oportunizar que crianças e adolescentes possam se expressar através da música, desenvolvendo a arte, a autoestima e a cidadania. Reconhecido e valorizado pela comunidade, o Coral Carlos Bina SOGIL é bastante requisitado para apresentações em eventos no município e em cidades vizinhas, também tendo participado de apresentações em outros estados. Momentos marcantes do Coral em 2011 foram as comemorações dos seus 15 anos e a interpretação do hino de Gravataí, oficialmente gravado pela primeira vez na história da cidade.

Além disso, a SOGIL realiza, em parceria com a FUNDARC - Fundação de Arte e Cultura de Gravataí, o Projeto Poemas no Ônibus, iniciativa que consiste em um concurso anual de poemas e poesias, cujos vencedores têm os seus trabalhos divulgados nos vidros dos veículos das linhas municipais. É um projeto que visa democratizar o acesso à cultura, atingindo pessoas de todas as comunidades.

A SOGIL também apoia o esporte em Gravataí, através de parceria e patrocínio ao Cerâmica Atlético Clube, destinando uma verba mensal para o clube, que possui escolinha de formação de atletas, contemplando crianças e adolescentes carentes da comunidade, além de cedências de transporte para o time feminino de vôlei do Paladino Tênis Clube.



31

BALANÇO SOCIAL
SOGIL 2011



32

BALANÇO SOCIAL
SOGIL 2011



Relações com Clientes, Fornecedores e Parceiros

Relacionamento com Clientes

SAC – Serviço de Atendimento ao Cliente

É o mais importante canal de relacionamento entre a SOGIL e seus usuários. Pode ser contatado via telefone gratuito (0800 510 7080), telefone celular, e-mail ou por meio do site da empresa. Conta com três atendentes capacitadas para esclarecer dúvidas sobre os serviços, além de registrar ocorrências de reclamação, sugestão e elogio.

Os registros do SAC geram indicadores que são analisados mensalmente pelas lideranças, sendo fundamentais para a otimização dos processos da SOGIL. Assim como as informações da pesquisa de satisfação e imagem realizada anualmente por empresa terceirizada junto aos clientes.

A SOGIL possui, ainda, uma Central de Atendimento direcionada aos clientes. É uma loja com espaço amplo e moderno no centro de Gravataí, onde os clientes podem confeccionar os cartões do Sistema de Bilhetagem Eletrônica - TEU! de todas as modalidades com todo conforto e agilidade.

Site SOGIL

O www.sogil.com.br disponibiliza aos clientes e à comunidade informações e notícias sobre os serviços, além de materiais que expressam os valores e divulgam as ações institucionais da empresa.

Leva & Traz

Informativo bimestral voltado para o cliente SOGIL, com tiragem de 20.000 unidades. Seu formato de bolso permite uma leitura rápida, ideal para a viagem dentro do ônibus. Traz informações e curiosidades sobre o transporte, mapas de linhas, perfil de colaboradores da empresa, além de ações realizadas junto à comunidade e de interesse social. Em 2011, a novidade foi uma promoção realizada para os clientes por meio do Leva&Traz, onde as três melhores frases sobre o tema “SOGIL e trânsito seguro” ganharam os prêmios TV 42', netbook e tablet, entregues em evento especial na empresa.





Marketing

A SOGIL realiza diversas ações de relacionamento com seus clientes dentro dos ônibus. Como exemplo, distribuição de cartões ou brindes em datas comemorativas, como dia das mães, dia das crianças, dia do motorista e do cobrador, dentre outras. Em 2011, a novidade foi uma campanha institucional da empresa, que ocorreu por meio de painéis e busdoors, mostrando aos clientes os projetos sociais de educação e cultura que a empresa desenvolve. Participaram das peças da campanha, crianças do Coral Carlos Bina SOGIL e filhos de colaboradores da empresa (como apresentado na capa desta edição).

Relacionamento com Fornecedores

A relação da SOGIL com seus fornecedores é pautada pela qualidade, transparência, respeito e integridade, sendo isenta de favorecimentos de qualquer natureza. São seguidos procedimentos de seleção, avaliação e desenvolvimento com base em critérios técnicos e profissionais, observando-se a legislação e os direitos humanos na contratação de mão-de-obra para a produção e serviços.

A SOGIL entende como fundamental que seus fornecedores conheçam e atuem conforme os valores da organização e os requisitos de qualidade constantes no Manual de Desenvolvimento de Fornecedores. Periodicamente, realiza avaliações junto aos seus parceiros de acordo com os critérios estabelecidos.

Relacionamento com Parceiros

Poder público, empresas privadas e comunidade são parceiros de trabalho, com os quais a SOGIL mantém diálogo franco e uma relação pautada pela cooperação e o respeito, de acordo com os princípios contidos nos Valores Organizacionais da empresa.

Periodicamente são realizadas reuniões com a Prefeitura Municipal de Gravataí e a Metroplan, poderes concedentes do transporte realizado pela SOGIL, com o intuito de aprimorar continuamente a prestação dos serviços. Reuniões mensais com o CMTTU (Conselho Municipal de Trânsito e Transporte Urbano) também cumprem este objetivo. O CMTTU é composto por representantes de diversos grupos da sociedade. A SOGIL também apoia e participa de ações e projetos de educação e promoção de um trânsito mais seguro, promovidos por empresas parceiras e pelo poder público.

O setor de Bem-estar Social e o setor de Comunicação da SOGIL são portas de acesso e facilitadores do diálogo entre a empresa e instituições da comunidade, como escolas, associações de bairro, Instituições Sociais.

O Bem-estar Social tem em sua rotina contatos, por meio de telefone e visitas, com a comunidade local para identificação das principais carências e necessidades, informações base para a orientação das campanhas e ações sociais promovidas pela empresa no programa Solidariedade Gigante.

O setor de Comunicação recebe solicitações de apoio da comunidade, incluindo patrocínios, cedências de transporte, assim como auxílio na divulgação de informações de interesse comunitário e social. É responsável, também, pelo projeto Quem é Este Gigante, que consiste em abrir as portas da SOGIL para a visita de grupos da sociedade, entidades governamentais, clientes e familiares de colaboradores, estreitando ainda mais o relacionamento da organização com as partes interessadas.





36

BALANÇO SOCIAL
SOGIL 2011

Compromisso com a Sustentabilidade

Meio Ambiente

O respeito ao meio ambiente e aos recursos naturais é uma prática em todos os processos da organização. A preocupação da SOGIL é constante, procurando minimizar os efeitos causados pela operação e adotando medidas de caráter preventivo na geração e também no destino adequado dos seus resíduos.

Principais ações realizadas em 2010

- Monitoramento dos poços artesianos através de empresa especializada. Junto a isso, a aquisição de medidor de nível de poços, horímetros e hidrômetros;
- Criação de sistema de potabilização da água dos poços, atendendo a portaria 518/2004 do Ministério da Saúde;
- Substituição dos trapos e estopas por toalhas industriais alugadas, reduzindo os resíduos contaminados;
- Automatização dos tanques de resíduos de óleo lubrificante de motor com uma bacia de contenção para evitar vazamentos;
- Implantação da “Ficha de Investigação de Ocorrência Ambiental” para o controle de ações preventivas e corretivas frente às ocorrências ambientais;
- Descarte e destinação adequada para resíduos, incluindo pneus, parabrisas, lâmpadas, embalagens (lubrificantes e fluídos), como parte do programa Consciência Limpa;
- Utilização de óleo diesel com características anticorrosivas e detergentes, que proporcionam redução da emissão de gases em até 14% e de fumaça negra em até 37%;
- Testes periódicos de opacidade da fumaça dos veículos e maior controle na limpeza dos bicos injetores, minimizando a emissão de gases poluentes.

Principais ações realizadas em 2011

- Implantação do procedimento de conscientização da “Logística Reversa” na negociação com os fornecedores;
- Aquisição de cinco lixadeiras orbitais, com recolhimento de poeira, para uma melhor segurança nas atividades do processo de Chapeação;
- Aquisição de mais um hidrômetro e vedação dos equipamentos existentes para o sistema de monitoramento dos poços;
- Início da construção do ETRA (Estação de Tratamento e Reuso da Água) com previsão de finalização em 2012.

A SOGIL possui Licença de Operação junto ao órgão licenciador e fiscalizador, Fundação Estadual de Proteção Ambiental Henrique Luís Roessler RS, FEPAM.



Sistema de Gestão Ambiental (SGA)

Com foco na ISO 14001 e na sua responsabilidade em relação aos impactos gerados ao meio ambiente, a SOGIL vem trabalhando e tornando cada vez mais próxima a certificação ambiental. Está em andamento a construção de um sistema de tratamento e reutilização de água, com o intuito de economizar 60% deste recurso natural utilizado na lavagem de veículos. Além desta, outras ações de grande impacto estão previstas para até o final de 2013, como a aquisição de uma cabine de pintura e, também, novas caixas separadoras, com o objetivo de realizar o tratamento dos resíduos da lavagem de peças e do pátio onde os veículos ficam estacionados.



Sustentabilidade Econômico-financeira

Em 2011, a SOGIL manteve o foco na sustentabilidade econômico-financeira e no objetivo estratégico de crescimento, conquistado com equilíbrio entre receitas e custos, proporcionando resultado financeiro positivo pelo segundo ano consecutivo.

Focada nos clientes, em 2011 a SOGIL colocou em circulação mais 16 ônibus novos, todos em conformidade com as normas de acessibilidade vigentes. Estes, completaram a maior renovação de frota da história da empresa, somados aos 50 ônibus adquiridos em 2010 e colocados em operação em 2011.

Assim como no ano anterior, o Planejamento Estratégico (PE) da SOGIL para 2012 mantém o objetivo de Crescer com Equilíbrio Econômico-Financeiro, assegurando o foco na sustentabilidade.

Para monitorar o alcance dos objetivos, os indicadores operacionais e financeiros são monitorados de forma constante, tanto no âmbito Sistema de Gestão da Qualidade, quanto dos processos internos. Além disso, todas as áreas da SOGIL são avaliadas e pontuadas, fazendo com que os envolvidos se empenhem na busca do objetivo estratégico da organização.

O propósito da SOGIL para o próximo, dando continuidade aos avanços obtidos nas atividades operacionais, é de obter uma otimização ainda maior nos custos da empresa em relação aos alcançados nos últimos dois anos. Desta forma, a SOGIL continuará crescendo com responsabilidade e sustentabilidade, tendo como objetivo uma prestação de serviços cada vez melhor à comunidade.



37

BALANÇO SOCIAL
SOGIL 2011



38

BALANÇO SOCIAL
SOGIL 2011



Compromisso com o Futuro

A Responsabilidade Social da SOGIL é expressa em sua atuação, baseada em seus valores e princípios éticos.

A empresa incorpora às suas ações a visão de que a sustentabilidade do negócio está associada ao desenvolvimento da sociedade em que está inserida. Assim, as metas organizacionais são estabelecidas em compatibilidade com a preservação de recursos naturais, respeito às pessoas, às diferenças e buscando a redução das desigualdades sociais.

O compromisso da SOGIL com o futuro está na realização permanente de práticas internas e externas que promovam a melhoria e o crescimento do seu negócio e da sociedade, de forma equilibrada, garantindo um ambiente propício ao constante desenvolvimento de ambos. Os objetivos de ter seu colaborador motivado, seu cliente satisfeito, sua comunidade ao em torno fortalecida e o meio ambiente preservado orientam as ações promovidas pela empresa, de forma organizada e consciente, rumo ao caminho da sustentabilidade. Tudo para estar de acordo com a visão organizacional de “consolidar posição de respeito, confiabilidade e responsabilidade social perante a comunidade de abrangência em todas as ações praticadas, para viabilizar a continuidade do negócio”.

As ações apresentadas, com orgulho, neste balanço social, indicam que a empresa segue este caminho e reafirmam o compromisso da SOGIL com a prática da Responsabilidade Social corporativa.



Indicadores

Dados monetários (gastos)	2010	2011
Benefícios sociais	34.900.289	39.212.967
Segurança e higiene no trabalho	396.323	469.335
Capacitação profissional	28.864	55.078
Participação nos resultados	-	-
Outros benefícios	4.770	2.464

Dados não monetários	2010	2011
Número pessoas beneficiadas diretamente	16.109	13.506
Número de programas efetivados	23	23

Dados monetários (gastos)	2010	2011
Comunidade	14.076	10.300
Esporte	37.694	36.500
Educação e cultura	1.180	2.020
Passes livres	2.464.652	1.918.398
Passagem escolar (desc. de 50%)	861.336	1.032.725
Valor aplicado em ações sociais em entidades privadas	52.950	48.820
Valor aplicado em ações sociais em entidades públicas	3.325.988	1.918.398

Dados monetários (gastos)	2010	2011
Investimentos em meio ambiente	80.322	105.063
Multas e indenizações pagas por infração à legislação ambiental	--	--

Dados não monetários	2010	2011
Multas ambientais	-	-

Base de Cálculo	2010	2011
Receita bruta de vendas	74.547.342	80.970.426
Receita líquida de vendas	68.683.546	74.729.636
Folha de pagamento bruta	31.117.295	34.976.710

Dados não monetários	2010	2011
Admissões no período	262	398
Demissões no período	228	326
Total funcionários no final do exercício e distribuição por faixa etária	1.296	1.369
Total de funcionários até 30 anos	310	246
Total de funcionários de 31 a 40 anos	345	369
Total de funcionários de 41 a 50 anos	339	357
Total de funcionários de 51 a 60 anos	258	330
Total de funcionários acima de 60 anos	44	67
Pessoas com deficiência	60	60
Aposentados	118	186
Aprendizes	32	47
Estagiários	4	2
Acidentes de Trabalho	14	11
Multas Trabalhistas	-	-



www.sogil.com.br

SOGIL