

2 0 1 2



SOGIL – Sociedade de Ônibus Gigante Ltda

Rodovia RS 030, Nº 3.195, Vila Cledi, P. 96, Gravataí, RS.

CEP: 94198-000 | CNPJ: 90.291.436/0001-70

Telefone: (51) 3484 8000 | www.sogil.com.br

Diretora de DRH: Ana Cristina Pastro Pereira

Diretor Geral: Fabiano Rocha Izabel

Balanco Social SOGIL 2012

Relatório de Responsabilidade Social SOGIL 2012

EXPEDIENTE

Elaboração do conteúdo:

GASS – Grupo de Ação Social SOGIL

Contador responsável:

Cristiano Ávila da Silveira – CRCRS
69234/O

Ana Cristina Pastro Pereira
Diretora de DRH

Cândida Gomes
Supervisora de Comunicação

Thaís Gomes
Supervisora de R&S e Capacitação

Ivone Bairros
Assistente Social

Ivone Fossati
Técnico de Segurança do Trabalho

Tatiana Cordova
Analista de DRH - Capacitação

Daniel Santa Catharina
Assessor da Qualidade

Rosane Granez de Souza
Supervisora de Administração de Pessoal

Fotos:
arquivo SOGIL e Dienifer Ceconello (Comunicação SOGIL)

Projeto gráfico e diagramação:
Rodrigo Mello (Comunicação SOGIL)

Supervisão:
Cândida Gomes (Comunicação SOGIL)

PALAVRA DA DIRETORIA

O Balanço Social SOGIL 2012, em sua 14ª edição, visa condensar as conquistas alcançadas neste último ano. Nestas páginas, apresentamos mais um período de dedicação ao transporte coletivo de passageiros, uma história de mais de meio século de manutenção diária dos valores que norteiam nossas atividades através de relacionamentos baseados na honestidade e ética, na satisfação do cliente, no lucro para desenvolver e prosperar, na valorização do colaborador, na relação de parceria com nossos fornecedores, no respeito ao meio ambiente e sinergia com a comunidade, através do comprometimento de nossos recursos humanos no trabalho diário.

Valores estes comprovados através de nossas práticas como a destinação de um ônibus voltado exclusivamente para ações de responsabilidade social, entre elas, cedências de transporte solicitadas pela comunidade, entrega das doações das campanhas solidárias de arrecadação de alimentos, agasalhos, brinquedos e materiais escolares. O veículo possui uma identidade visual diferenciada que chama a atenção de todos por onde passa.

Ampliamos o número de comunidades atendidas, oferecendo um pacote de apoios planejado e organizado, propor-

cionando às comunidades um maior proveito. Ampliamos, também, o número de voluntários, de beneficiados em projetos e ações sociais, de alimentos, agasalhos e brinquedos doados através de nossas campanhas.

Com o intuito de ter uma maior aproximação às necessidades do cliente e, também, para valorizar a importância do seu contato, a diretoria passou a realizar atendimentos quinzenais no SAC, o Alô Diretoria.

Mantendo a busca pela conscientização ambiental, atualizamos o sistema de coleta seletiva da garagem sede disponibilizando novos conjuntos de lixeiras de resíduos conforme definição do CONAMA. Adquirimos a cabine de pintura para manutenção externa dos veículos, conforme padrões de segurança definidos pela legislação vigente. Capacitamos nossos colaboradores no treinamento de interpretação da Norma NBR ISO 14001:2004 e finalizamos a obra da Estação de Tratamento e Reuso da Água (ETRA) para a lavagem dos ônibus.

É gratificante colher resultados positivos de nossas ações com a consciência de que estamos impactando positivamente em um futuro melhor para todos nós. É importante acreditar, mas é imprescindível fazer a diferença. É juntos que chegamos longe...

Boa leitura!

Ana Cristina Pastro Pereira

Diretora de Desenvolvimento de Recursos Humanos

Fabiano Rocha Izabel

Diretor Geral



VALORES ORGANIZACIONAIS

Negócio

Transporte coletivo de passageiros.

Missão

Transportar pessoas com segurança e qualidade, atuando para que seja priorizado o transporte coletivo de passageiros, promovendo a mobilidade urbana, gerando satisfação para cotistas, clientes, colaboradores, fornecedores e sociedade.

Princípios

Honestidade e ética; Satisfação do cliente; Lucro para desenvolver e prosperar; Valorização do colaborador; Relação de parceria com fornecedores; Respeito ao meio ambiente; Sinergia com a comunidade.

Visão

Consolidar posição de respeito, confiabilidade e responsabilidade social perante a comunidade de abrangência em todas as ações praticadas, para viabilizar a continuidade do negócio.

Proposta de Valor

Pontualidade no cumprimento dos horários.

Política da Qualidade

Transportar pessoas com pontualidade, conforto e segurança, melhorando continuamente os processos do negócio e promovendo a satisfação de todas as partes interessadas.



HISTÓRICO

A trajetória da SOGIL tem início com um desafio. Em 25 de maio de 1954, 16 empreendedores decidiram lançar-se à tarefa de desenvolver um serviço eficaz de transporte coletivo de passageiros, capaz de ligar Gravataí a Porto Alegre.

Em pouco tempo, no início dos anos 60, a empreitada cresceu e a fusão do patrimônio dos sócios fez com que os ônibus passassem a ser registrados em nome de SOGIL - Sociedade de Ônibus Gigante Ltda. A empresa, preparando-se para o crescimento, mudou-se do centro de Gravataí para a Rodovia RS 030, no Parque dos Anjos. Neste novo endereço, foram criados serviços e estruturas de apoio, como oficina e posto de abastecimento, além de garagem e área administrativa.

Com o desenvolvimento da região, o crescimento da empresa foi necessário e novas linhas surgiram, englobando o eixo Gravataí - Cachoeirinha e municípios como Glorinha, Alvorada, Canoas, Viamão e São Leopoldo. A partir de 1980, a SOGIL decidiu intensificar seu foco no transporte do eixo Gravataí - Porto Alegre, abdicando das linhas de Cachoeirinha.

O passo seguinte, na década de 90, foi a construção de uma moderna garagem na RS-030, Parada 96 de Gravataí, onde, até hoje, localiza-se a sede da empresa. Novas garagens e bases operacionais foram sendo estruturadas ao longo do tempo, para otimizar cada vez mais a logística de atendimento aos clientes. Hoje, a SOGIL conta com quatro garagens (Garagem 76, Garagem 96, Garagem 107, Garagem Glorinha) e dois estacionamentos (Estacionamento Voluntários e Estacionamento Osvaldo Aranha), equipados e preparados para as principais operações do transporte coletivo de passageiros.



PERFIL

A SOGIL tem como negócio o "transporte coletivo de passageiros" e seu principal trajeto de atuação é o eixo metropolitano que vai de Gravataí a Porto Alegre. Além disso, possui linhas municipais que atendem às populações de Gravataí e Glorinha, assim como linhas especiais com destino a universidades e a municípios vizinhos. Ainda, a SOGIL disponibiliza parte de sua frota para serviços de fretamento.

Contando com 311 ônibus, sendo 97 adaptados para o transporte de cadeirantes, no ano de 2012 a SOGIL transportou 21.625.725 passageiros em 20.060.328 quilômetros rodados. Uma equipe de 1.141 colaboradores ativos possui foco em proporcionar um serviço de qualidade aos clientes, objetivo da empresa que, desde 2002, possui certificação na NBR ISO 9001.

Balanço Social 2012



Desenvolvimento de Pessoas



Seleção de Pessoas

A SOGIL adota como valor incorporar à sua política a diversidade, contratando pessoas de formas diversificadas, sem caráter discriminatório. Incentiva a promoção interna, pois acredita que a valorização do colaborador é uma diretriz de motivação e aproveitamento do capital humano. Abre, também, espaço aos novos talentos, sempre respeitando o perfil de cargo. A empresa busca unir a qualificação profissional e a inclusão social.

Programa Integrar

Desde 2005, a SOGIL se preocupa em incluir e qualificar pessoas com deficiência (PCDs) na organização. Em 2012, a SOGIL contou com 67 colaboradores com este perfil em diversas áreas da empresa, sendo destes três aprendizes com deficiência auditiva. Com este número, a organização atende a meta estabelecida pela SRTE - Superintendência Regional do Trabalho e Emprego. Muito mais do que cumprir uma exigência legal, o objetivo da SOGIL é incluir pessoas com deficiência para valorizar suas potencialidades e melhorar, com isso, o clima organizacional, pois as diferenças geram aprendizado.



Capacitação

A SOGIL se responsabiliza por proporcionar um ambiente de crescimento e aprendizado para o seu colaborador, já que acredita que sua qualificação impacta diretamente na satisfação pessoal e profissional. As necessidades de treinamento são identificadas no momento da avaliação de desempenho, onde supervisor e colaborador possuem um momento de feedback, analisando competências técnicas e comportamentais e realizando um diagnóstico, que é repassado ao processo de Capacitação, onde é organizado e efetivado ao longo do ano, através de treinamentos externos ou in company. Dentro desta ideia, a empresa incentiva seus colaboradores para a realização de cursos, treinamentos e na continuidade de seus estudos através de parcerias com instituições de educação. Este auxílio, muitas vezes, se estende também aos familiares. Além disso, oferece o benefício do transporte para o colaborador no seu deslocamento para a instituição de aprendizado.

Em 2012, o projeto de subsídio escolar ampliou o número de colaboradores beneficiados, passando de 11 para 16. Estes, que são estratégicos para a organização, recebem bolsa auxílio para cursos de nível superior, onde a empresa custeia até 50% do valor total das mensalidades.

11 beneficiados em 2011 ➔ 16 em 2012





A SOGIL possui calendário mensal de capacitação onde, em média, são realizados 107 treinamentos a cada mês, com conteúdos técnicos e comportamentais. Em 2012, ocorreram 1.292 treinamentos, envolvendo 3.723 participantes no ano, em 30.590 horas de desenvolvimento, 18% a mais do que em 2011.

25.055 horas de treinamentos em 2011

➔ 30.590 em 2012

Principais Treinamentos:

Integração: foco em proporcionar todas as informações necessárias sobre a organização em direção preventiva e redução de acidentes. Desenvolvido em parceria com o CFC Rumo Certo, por meio do projeto "Transitando pela Vida". Possui quatro módulos:

Módulo I - Valorização da vida;

Módulo II - Direção preventiva e comportamento;

Módulo III - Legislação de trânsito;

Módulo IV - Classificação de ocorrências e procedimentos internos.

Encontro Mensal dos Aprendizizes: Promove a integração do aprendiz com a empresa, proporcionando a este jovem um momento de reflexão frente às competências necessárias para manter-se no mercado de trabalho.

Programa de Formação Profissional Fiscal Legal: o programa contou com nove módulos que trabalharam conteúdos técnicos

Língua Brasileira de Sinais: oportuniza condições de comunicação com surdos a todos os colaboradores da empresa.





cos e comportamentais, com o objetivo de tornar os fiscais multiplicadores dos procedimentos internos para motoristas e cobradores.

Programa de Desenvolvimento da Alta Gestão e Liderança Intermediária: no ano de 2012, a SOGIL preocupou-se em desenvolver sua Alta Gestão e Supervisores, com o objetivo de reter talentos e promover a satisfação e a motivação, valorizando os colaboradores. Uma equipe de 23 lideranças foi capacitada.

Treinamentos In company: em 2012, a SOGIL realizou cerca de treze treinamentos In company, resultantes do diagnóstico de necessidades de treinamento. Dentre eles, Excel Intermediário e Pacote Office, Comunicação e Expressão, Organização e Planejamento do Tempo, entre outros.

OF 1722 – Top Diesel: foco em otimização do consumo de combustível, aumento da vida útil de componentes mecânicos e redu-

ção de danos ao meio ambiente.

Veículo Adaptado: foco em preparar os colaboradores para a atuação em veículos com acessibilidade a pessoas com deficiência.

Superação - volte bem, faça melhor!: foco em reciclar normas e procedimentos da empresa aos colaboradores que retornam de férias.

Escola Preparatória para Futuros Motoristas SOGIL: foco em retenção de talentos, preparando colaboradores de outras funções que desejam ser motoristas. Desde 2009, formaram-se motoristas pela Escola 58 colaboradores, que passaram por 120 horas de capacitação prática e teórica.



Qualidade de Vida



A SOGIL desenvolve ações em prol da qualidade de vida de seus colaboradores e familiares, buscando elevar, cada vez mais, sua motivação e satisfação. As atividades atingem a todos e são divididas em três pilares temáticos: Promoção da Saúde, Cultura e Lazer e Bem-estar. Anualmente, é realizada pesquisa para avaliar a satisfação com as ações promovidas, gerando melhorias e novas atividades no ano seguinte. O resultado da pesquisa de 2012 apontou nível de satisfação com o Programa de Qualidade de Vida de 92%.

PQV - PILAR BEM-ESTAR

Foco na gestão dos benefícios e apoio social. Proporciona ações que visam o bem-estar, acesso aos direitos sociais, aos órgãos de saúde, à educação financeira e ao planejamento familiar do colaborador e de sua família.



Benefícios Oferecidos

Cartão alimentação e cesta básica (13.511 cestas distribuídas em 2012);

Planos de assistência com consultas médicas, psicológica e odontológicas;

Atendimento psicológico nas dependências da empresa;

Seguro de vida e auxílio funeral;

Parcerias com creches para uso de filhos de colaboradores;

Transporte gratuito nos ônibus da SOGIL e das empresas de transporte metropolitano para o acesso ao trabalho e ao lazer;

Uniforme sem custo para o colaborador;

Disponibilidade de refeitórios, lancheria e posto bancário na empresa para comodidade dos colaboradores;

Área verde, com quiosques cobertos junto ao pomar de árvores frutíferas, para uso em momentos de descanso, além de espaços equipados com TV para lazer;

Posto de ouvidoria e atendimento do plano de saúde nas dependências da empresa, proporcionando mais agilidade e qualidade ao colaborador no cuidado de sua saúde. Beneficiaram-se deste serviço 1.991 colaboradores e familiares em 2012.

Projeto Orçamento Financeiro

Diversas ações visando à educação financeira, o acesso a direitos para a garantia da cidadania e melhor qualidade de vida dos colaboradores e familiares são desenvolvidas, por ser importante área que causa grande impacto no bem-estar das pessoas.

Em 2012, o projeto ganhou um novo nome e ampliou suas ações, reforçando a assessoria jurídica e incluindo orientações para a aposentadoria e previdência social.

Orçamento Financeiro: possui objetivo de orientar os colaboradores nos gastos financeiros, através de atendimento individual, palestras, orientações em grupo. Avaliação social e disponibilização de apoio nas situações emergenciais. Em 2012 foram beneficiados 112 colaboradores.





Apoio e assessoria jurídica: informações jurídicas e de cidadania, direitos do consumidor, de família e negociação de dívidas, através de atendimento individual com parceiros da comunidade da área jurídica, orientações para grupos de apoio e palestras. Foram beneficiados 32 colaboradores no ano.

Aposentadoria Feliz: em 2012, realizado projeto piloto com apoio do INSS, com palestras e atendimento individual para esclarecimentos sobre a preparação para a aposentadoria do colaborador, orientando sobre as mudanças nas regras da previdência social e o planejamento financeiro e da qualidade de vida após se aposentar. Beneficiados 22 colaboradores com estas ações.

Gerando Renda e Autoestima: evento dirigido às esposas e mães dos colaboradores. A ação de 2012 trouxe atividades educativas e de integração, com dicas de economia doméstica, educação financeira, sobre como gerar renda em casa, saúde da mulher e autoestima. Distribuição de cartilha sobre o Orçamento doméstico e sorteio de cursos profissionalizantes. Um total de 32 mulheres participaram do evento.

Futuro Gigante: foco nos filhos, de 14 a 22 anos, de colaboradores. Palestras sobre a inclusão dos jovens no mercado de trabalho e sobre educação financeira. Em 2012, ocorreram palestras de prevenção relativas à dependência química e marketing pessoal para o trabalho. Realização de sorteios de cursos de formação profissional e encaminhamentos para estágios e rede de aprendizagem, com oferta para todos participantes de testes de orientação profissional. Participaram 21 jovens.





Planejamento Familiar: o planejamento familiar na SOGIL tem foco na conscientização de colaboradores e familiares sobre a paternidade e a maternidade responsável, reforçando o compromisso de todos com a formação da família e com o futuro da sociedade autossustentável. O programa se desenvolve por meio de atendimentos e orientações individuais, além de encaminhamentos para a rede de saúde para o acesso a métodos contraceptivos como vasectomia, laqueadura e outros com apoio e avaliação de profissionais especializados. Em 2012, um total de 24 encaminhamentos deste tipo foram realizados na SOGIL.

Xodó bebê: O projeto valoriza a paternidade e a maternidade, aproximando o colaborador e a sua família da empresa. São realizadas visitas a cada novo filho de colaborador da SOGIL que nasce ou é adotado, ocorrendo a entrega de uma cesta de café da manhã com flores, uma caneca personalizada e um sapatinho simbolizando os primeiros passos do bebê. As

fotos do "xodó" e da família são compartilhadas com todos os colegas por meio do informativo interno. Em 2012, foram realizadas 14 visitas.

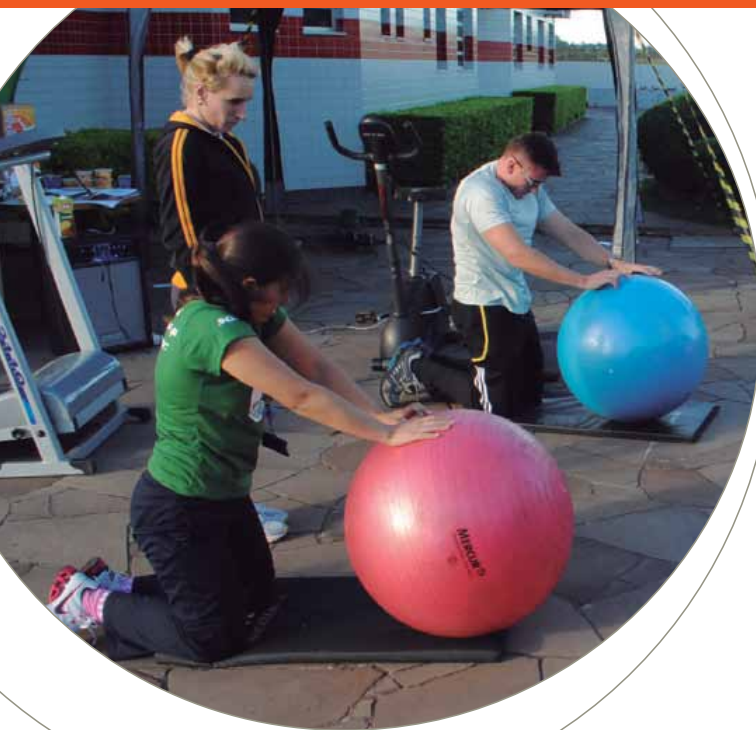
Ao todo, ocorreram 257 participações no pilar Bem-estar do PQV em 2012.

PQV - PILAR PROMOÇÃO DA SAÚDE

Foco em ações que beneficiem a saúde dos colaboradores, incentivando a prática de atividades físicas, auxiliando com acompanhamentos e orientações.

Ginástica Laboral: realizada cinco dias por semana (3 manhãs e 2 noites), a ginástica laboral é disponibilizada a todos os colaboradores. Como incentivo à participação, são sorteadas sessões mensais de Quick Massage aos mais assíduos nas atividades, proporcionando maior relaxamento e disposição no trabalho.





Saúde da Pele: trimestralmente, são oferecidas sessões de cuidado com a saúde da pele aos colaboradores, proporcionadas pela empresa parceira Nena Guçêl e consultoras da Mary Kay. Esta atividade visa prevenir doenças e elevar a autoestima dos colaboradores.

Dia do Desafio: nesta ação, o grande desafio é mobilizar o maior número de pessoas para a realização de 15 minutos de atividade física. A programação da SOGIL ocorreu com jogos de futebol, vôlei, bocha, yoga, caminhada, falsa balança, entre outras. Em 2012, 823 pessoas participaram, sendo que 308 foram clientes que realizaram exercícios de alongamento dentro dos ônibus.

Dia Mundial de combate às drogas: no dia 26 de junho, foi lembrado o dia Mundial de combate às drogas através de uma palestra de conscientização sobre os efeitos e tratamentos para dependentes químicos.

Desafio Gigante: com o intuito de promover a saúde dos colaboradores e, em parceria com o Centro Clínico Gaúcho e a Ótica Almeida, foi realizada sequência de exames preliminares, tais como aferição de pressão arterial, peso e altura, glicose, circunferência abdominal e acuidade visual, bem como consulta com a nutricionista da parceira Sodexo.

Dia Internacional da Pessoa com Deficiência: foram realizadas várias atividades para celebração e conscientização dos colaboradores em relação à diversidade, como oficina de libras, palestra educativa e teatro de sensibilização.

Dia Mundial da Luta contra a AIDS: neste dia, foram distribuídas informações sobre as doenças sexualmente transmissíveis, além de preservativos.

Ao todo, ocorreram 5.780 participações no pilar Promoção da Saúde do PQV em 2012.





PQV – PILAR CULTURA E LAZER

Foco no estímulo à participação em eventos culturais e realização de atividades de lazer e integração entre empresa, colaboradores e familiares.

Aniversário de 58 Anos da SOGIL: o concurso "58 Anos em um clic" incentivou os colaboradores a homenagearem a empresa por meio de fotos e imagens que retratassem a história da SOGIL. O vencedor do concurso levou como prêmio um notebook e o segundo e terceiro colocados ganharam um smartphone. confraternizações e brindes distribuídos aos colaboradores marcaram a data.

semanalmente, a SOGIL sorteia entre seus colaboradores ingressos de eventos, shows, cinema, restaurantes, teatro, enfim, eventos de cultura e lazer para que aproveitem momentos especiais com suas famílias e amigos.

Roda de Chimarrão: nos meses de frio, a empresa promove rodas de chimarrão, com direito a pipoca e guloseimas, para confraternização e lazer dos colaboradores.

Datas Comemorativas: a SOGIL realiza ações de valorização ao seu colaborador em datas comemorativas, como ocorreu no dia da mulher, das mães e dos pais em 2012, onde foram entregues brindes.

Páscoa: os filhos dos colaboradores deixam a Páscoa da SOGIL mais colorida com desenhos sobre o tema. Todos os participantes ganharam chocolates e os trabalhos formaram um lindo mural exposto no pátio da empresa.

Dia do Motorista e do Cobrador: em 25 de Julho, as lideranças da SOGIL se reuniram desde o início das operações na empresa, às 4h, para parabenizar cada um dos cerca de 800 colaboradores e entregar um brinde especial (térmica de inox) a estes

profissionais. Também foi realizado café da manhã e almoço de confraternização entre os colaboradores.





McDia Feliz: 120 crianças, 87 acompanhantes e 32 voluntários do GASS - Grupo de ação Social SOGIL participaram de uma manhã de muitas brincadeiras e Responsabilidade Social no McDia Feliz da SOGIL. A diversão aconteceu na casa de festas "Espaço Kids", onde os diversos brinquedos e shows de mágica animaram a todos. As crianças ganharam BigMacs da empresa para contribuir com a campanha nacional que arrecada fundos para instituições que tratam do câncer infantil.

Semana Farroupilha: durante a Semana Farroupilha, um galpão especial foi montado nas dependências da SOGIL e uma rica programação tradicionalista foi realizada, incluindo refeições campeiras, show de talentos internos, rodas de chimarrão e apresentações culturais, envolvendo todos os colaboradores.

Dia da Criança: uma visita ao Museu de Ciência e Tecnologia da PUCRS deixou a comemoração do dia da criança na SOGIL além de divertida, educativa. 154 pessoas, entre filhos de colaboradores, acompanhantes e voluntários do GASS se encantaram com as curiosidades do local. A empresa custeou todos os ingressos do museu, além de lanche para os participantes.

Festa de Final de Ano: com a reunião de 2.097 pessoas entre colaboradores e familiares, o final do ano na SOGIL foi de muita festa, com churrasco, show de humor com Paulinho Mixaria, presente para as crianças e colaboradores, além de atrações e brincadeiras para os pequenos. Foi um dia especial de integração da família SOGIL. Uma equipe de 33 voluntários do GASS conduziu as atividades.

Ao todo, ocorreram 1.830 participações no pilar Cultura e Lazer do PQV em 2012.





Saúde e Segurança do Colaborador

A SOGIL atua de forma preventiva e educativa nos fatores que possam afetar a saúde e a integridade física dos seus colaboradores, sempre orientada pela legislação trabalhista. A equipe técnica do SESMT é composta por Engenheiro de Segurança do Trabalho, Médico do Trabalho, Técnicos de Segurança do Trabalho e Técnico em Enfermagem do Trabalho, atendendo à NR 4, Portaria 3.214/78.

Segurança no Trabalho

A Segurança do Trabalho da SOGIL atua a partir de inspeções, levantamentos ambientais e relatórios que identificam as áreas, as funções e os riscos encontrados onde são desenvolvidas as atividades laborais de colaboradores e terceirizados.

A partir destes dados, realiza ações de sensibilização e conscientização envolvendo os colaboradores por meio de treinamentos, palestras e campanhas, visando à saúde, segurança e qualidade de vida no trabalho.

Em 2012, a Segurança do Trabalho contou com renovação tecnológica de equipamentos para maior qualidade de suas ações. Foram adquiridos novo dosímetro, luxímetro e etilômetro para as verificações.

Uma novidade do ano de 2012 foi a instalação dos "Pontos da Saúde", locais de distribuição, em todas as garagens da empresa, de álcool gel, para prevenção quanto a vírus da gripe A, e protetor solar, para cuidado da pele do colaborador pela exposição ao sol.



DSS – Diálogos Semanais de Segurança: ações realizadas com a equipe de Manutenção de Frota da empresa, área potencial de risco. São abordados assuntos específicos da área e do dia-a-dia dos colaboradores no desempenho de suas funções. Em 2012, 41 encontros foram realizados.

Campanha Mensal de Segurança: ocorre em data estratégica (no dia da entrega da cesta básica), abrangendo a todos os colaboradores. Focam a sensibilização e a conscientização, abordando temas de interesse geral de forma atraente. Destaque de 2012 foi a campanha preventiva sobre alimentação saudável, com distribuição de maçãs aos colaboradores, além da campanha sobre a importância da hidratação, com distribuição de água mineral. São atuantes nesta conscientização, além do SESMT, também a CIPA e a Brigada de Emergência. 2012: 12 campanhas realizadas.

CIPA: para a eleição de gestão de CIPA 2012 apresentaram-se 14 candidatos com total de 603 votantes. A CIPA tem importante papel na empresa, atuando em parceria com a Segurança do Trabalho na prevenção de acidentes, promoção da saúde e do bem-estar dos colaboradores. Destacam-se como principais ações da CIPA em 2012: blitz de verificações dos extintores da empresa e letreiros dos ônibus, 12 campanhas de segurança com distribuição de folders, preservativos, água e maçãs, palestra sobre conservação auditiva, ação de segurança no estacionamento externo da SOGIL durante a entrega da cesta básica, além da Semana Interna de Prevenção de Acidentes - SIPAT.

SIPAT: com o objetivo de promover continuamente a prevenção de acidentes, educação e a divulgação de temas sobre saúde, meio ambiente, qualidade e segurança no trabalho, são realizadas diversas ações, anualmente, na SIPAT SOGIL. Em 2012, 334 colaboradores participaram das atividades de 8 a 11 de outubro. Houve, também, o sorteio de 51 brindes entre os participantes.

292 participações em 2011

➔ 331 em 2012





Brigada de Emergência: dispõe de colaboradores treinados, trimestralmente, para atuar com rapidez e eficiência em casos de princípio de incêndio, atendimento pré-hospitalar, emergências e acionamento do Plano de Auxílio Mútuo (PAM). O quadro de brigadistas e a coordenação do grupo contempla a participação de mulheres. Em 2012 a Brigada SOGIL mostrou estar muito bem preparada ao disputar a 7ª Gincana do PAM, conquistando o título de campeã. O grupo se destacou, ainda, no auxílio ao combate de sinistro na empresa Grava Motos. Uma novidade de 2012 foi a atuação da Brigada em casos de incidentes ambientais internos.

Saúde do Colaborador

A SOGIL possui em suas dependências um ambulatório médico, onde é oferecida Medicina do Trabalho e acompanhamento psicológico aos seus colaboradores. No ano de 2012, foram realizados 3.605 atendimentos médicos e 443 atendimentos psicológicos clínicos na empresa. Ainda, os colaboradores e seus dependentes contam com plano de saúde e odontológico.

Em 2012, foram realizadas 25.188 consultas médicas e psicológicas nas unidades do plano de saúde e conveniadas, 3.937 atendimentos de odontologia, 3.670 atendimentos fisioterápicos, 3.046 exames de laboratórios e radiologia e 444 exames de alta complexidade, 17 internações hospitalares, incluindo área clínica, psiquiatria e cirurgias, além de 773 procedimentos ambulatoriais.

A empresa realiza, também, o projeto Bem Viver, focado em ações de apoio aos afastados por necessidades de saúde. São realizadas intervenções, visitas e acompanhamento aos colaboradores com o intuito

de agilizar atendimentos, prevenindo ou reduzindo o período de afastamento ao possibilitar a rápida recuperação e retorno ao trabalho.



Comunicação, Participação e Valorização



Isto é SOGIL

Informativo Interno mensal, construído com a participação de todas as áreas da empresa, que atinge a colaboradores, familiares e parceiros. As matérias permitem ao colaborador estar em sintonia com as principais ações da SOGIL, além de ser um espaço para sua valorização e da sua família.

Murais

Os 15 murais da empresa, presentes em todas as garagens, são canais fundamentais para a comunicação formal entre a SOGIL e seus colaboradores, sendo atualizados diariamente.

Café da Manhã com os Gestores

Evento mensal que integra colaboradores de todas as áreas com os diretores e gerentes da empresa. É um espaço de aproximação, troca de ideias e bate-papo informal sobre as rotinas da SOGIL. As sugestões oriundas do evento transformam-se em ações de melhoria divulgadas no Isto é SOGIL.

Papo Aberto

Importante canal de comunicação entre os colaboradores e a alta gestão. As informações, sugestões e reclamações depositadas nas urnas disponíveis pela empresa são analisadas pelos gestores dos processos e pela Diretoria e retornadas aos colaboradores por meio dos murais.



Timão

Grupo qualificado para a avaliação de sugestões de melhorias, composto por representantes de todas as áreas da organização. Tem como principais objetivos sugerir métodos para a melhoria contínua da qualidade dos processos e aumentar a motivação e a autorrealização dos colaboradores pela participação na solução dos problemas. Em 2012, o grupo recebeu 65 sugestões de colaboradores da empresa, onde 14 foram aprovadas e implantadas. Os autores das ideias implantadas são premiados com um kit limpeza e higiene.

Programa de Reconhecimento

A empresa valoriza e reconhece os colaboradores que se destacam em sua atuação de diferentes formas:

Condução Econômica: com o objetivo de reconhecer os motoristas que possuem uma boa média de consumo de combustível, se a organização atinge a meta geral proposta, os colaboradores que ficam dentro desta meta recebem um cupom para concorrer ao sorteio anual de um carro zero quilômetro. Além disso, os condutores que estiverem entre os vinte e cinco com melhores médias de consumo de diesel recebem prêmios especiais mensais.

Excelência de Manutenção: colaboradores da Manutenção recebem um cartão prêmio no valor de R\$ 60,00 se as metas setoriais e gerais da área forem alcançadas. Também, a cada mês em que estas metas forem atingidas, recebem cupons para concorrer a sorteios semestrais de prêmios.

Roleta Dourada: o foco é reconhecer cobradores que possuem comprometimento com a empresa, valorizando a assiduidade, pontualidade e o correto depósito da fêria do dia. Mensalmente, os colaboradores que atingem as metas ganham um kit limpeza e um cupom para concorrer a prêmios semestrais.

Um total de 333 colaboradores foram reconhecidos em 2012 com estas ações.





Elogiados: colaboradores que recebem elogios são destaque no Mural da Fama; no informativo Isto é SOGIL; além de evento trimestral de entrega de certificados de reconhecimento realizada pelas lideranças. Em 2012, um total de 558 elogios foram registrados, gerando reconhecimento aos colaboradores envolvidos.

487 elogios em 2011 ➔ 558 em 2012

Zero Acidente: o foco do programa é promover a conscientização e a prevenção de acidentes de trânsito. As ações englobam treinamentos, em quatro módulos, para os motoristas da SOGIL, relacionados à direção defensiva, além de promoção de iniciativas de educação para o trânsito desenvolvidas na comunidade.

O Zero Acidente visa, também, a valorização e o reconhecimento dos colaboradores que se destacam no compromisso com a vida, permanecendo de um a sete anos

sem acidentes. Em 2012, um total de 278 colaboradores foram homenageados com pins bronze (um ano sem acidentes), prata (dois anos sem acidentes), ouro (três anos sem acidentes), placa de mérito (quatro anos sem acidente), relógio personalizado (cinco anos sem acidentes), viagem comemorativa (seis anos sem acidente) e câmera digital (sete anos sem acidentes).

Pesquisa de Clima Organizacional

É realizada anualmente e envolve todo o público interno, identificando os pontos que mais impactam na sua satisfação e motivação. Os resultados são analisados em Planejamento Estratégico, se revertendo em projetos e ações de melhoria.

A pesquisa de 2012 apresentou resultado de 81% de satisfação.

Os pontos mais positivos apontados pelos colaboradores foram o relacionamento



com os colegas; e a SOGIL como um bom lugar para trabalhar, onde as pessoas sentem orgulho em dizer que fazem parte da organização.

72% de satisfação em 2011 ➔ 81% em 2012



Responsabilidade
Social Externa

Parceria com a Comunidade



A SOGIL é uma empresa atuante na comunidade, realizando projetos sociais e apoiando ações desenvolvidas pela sociedade, além de auxiliar com recursos (financeiros e de RH) as carências identificadas na localidade onde está inserida. Também atua como parceira em ações de interesse público promovidas pelos Governos Estadual e Municipal. Por meio do Programa Solidariedade Gigante, a empresa desenvolve campanhas focadas em doação de sangue, agasalhos, alimentos, brinquedos, materiais escolares e outros recursos, com a participação de clientes e colaboradores.

É atuante neste programa o GASS - Grupo de Ação Social SOGIL, criado em 2007, formado por voluntários de todas as áreas da empresa que participam na elaboração e organização das ações sociais e são liberados durante o horário de trabalho para atividades de voluntariado focadas nos públicos interno e externo. Este

grupo, a cada ano, tem aumentado a sua participação e resultados em prol do bem-estar social dos beneficiados.

Em 2012, 477 colaboradores participaram de ações sociais da empresa realizadas para as pessoas da comunidade com maiores necessidades econômicas e vulnerabilidade social, como também para colaboradores e familiares, somando 2.969 horas de voluntariado que beneficiaram 23.420 pessoas.

410 voluntários em 2011 ➔ 477 em 2012

1.035 horas de voluntariado em 2011

➔ 2.969 em 2012

13.506 beneficiados em 2011 ➔ 23.420 em 2012



Principais Campanhas de 2012:

Arrecadação de Alimentos: a SOGIL incentiva os seus colaboradores a, mensalmente, doar alimentos a serem destinados para instituições carentes. Estes alimentos são arrecadados com apoio dos voluntários do GASS. Quem doa, recebe um cupom para concorrer ao sorteio de Kits Limpeza e Higiene. Em 2012, foi arrecadado, entre doações da SOGIL e dos colaboradores, um montante de 10.883 kg de alimentos, beneficiando um total de 28 instituições.

9.157 Kg de alimentos em 2011

➔ 10.883 em 2012

Arrecadação de Brinquedos: anualmente, a empresa realiza campanhas especiais junto aos colaboradores incentivando a doação de brinquedos a serem destinados para as crianças com necessidades econômicas e vulnerabilidade social da cidade em datas festivas como Dia da Criança e Natal. Em 2012, foram 658 brinquedos arrecadados e doados.

607 brinquedos doados em 2011

➔ 658 em 2012

Arrecadação de Agasalhos: na Campanha do Agasalho SOGIL foram arrecadadas doações feitas por clientes e colaboradores nos ônibus da empresa e nos postos de coleta espalhados pelas garagens e parceiros. Em 2012, um total de 6.170 peças de roupas doadas foram destinadas às comunidades carentes de Gravataí.

3.599 agasalhos arrecadados em 2011

➔ 6.170 em 2012





Apoio a Ações da Comunidade:

Encontro da SOGIL com a Comunidade: em 2011 a SOGIL inovou na forma de auxiliar a comunidade. Convidou 10 entidades atuantes em suas regiões para oferecer um "pacote" de apoios mensais composto de doações de alimentos e recursos financeiros, cedências de transporte, além de participações em projetos sociais desenvolvidos pela empresa. Em 2012, a empresa dobrou o número de entidades apoiadas para 20, pois a iniciativa surpreendeu a todos pelos ótimos resultados obtidos. Com a oferta de um plano de apoios planejado e organizado, as instituições puderam aproveitar melhor os recursos oferecidos. Após o término do ano, em evento especial na SOGIL, as comunidades se reuniram e trocaram informações sobre as atividades realizadas com os apoios, gerando aprendizado para todos.

Cedências de Transporte: para apoiar a realização de eventos culturais, educativos e de saúde, a SOGIL cede gratuitamente ônibus para o transporte de membros da comunidade. Poder público, escolas, associações, Instituições Sociais, o Hospital Dom João Becker (transporte de doadores de sangue ao Hemocentro de Porto Alegre) e o Coral Carlos Bina SOGIL são alguns dos beneficiados. Em 2012, foram rodados gratuitamente 27.502 km, beneficiando 12.384 pessoas.

17.997 Km rodados gratuitamente em 2011 ➔ 27.502 em 2012

9.277 beneficiados em 2011 ➔ 12.384 em 2012

A SOGIL também apoia a comunidade disponibilizando recursos financeiros para eventos promovidos por grupos, escolas, associações.

Ônibus Social: uma grande novidade e melhoria de 2012 foi a destinação de um ônibus da empresa exclusivo para as ações de responsabilidade social, tais como as cedências de transporte solicitadas pela comunidade, assim como a entrega das doações das campanhas solidárias de arrecadação de alimentos, agasalhos, brinquedos e materiais escolares. O veículo possui uma identidade visual diferenciada, que chama a atenção de todos por onde passa.





PAM - Plano de Auxílio Mútuo

Trata-se de um acordo formal entre forças públicas e privadas do município de Gravataí, com o objetivo comum de se auxiliarem em situações de sinistros, no combate a incêndios e no atendimento a vítimas de emergência.

A SOGIL é ativa no PAM através de reuniões mensais, onde são discutidas e planejadas ações como simulados e eventos preparatórios, em conjunto com integrantes do Complexo Industrial de Gravataí, Corpo de Bombeiros, Corpo Voluntário de Socorro e Resgate, Hospital Dom João Becker e Defesa Civil da Prefeitura Municipal.

Para proporcionar e tornar eficaz o atendimento a sinistros, a SOGIL disponibiliza para o PAM sua Brigada de Emergência e os Técnicos de Segurança do Trabalho da empresa como recursos humanos, bem como oferece veículo de apoio, ônibus para simulados e equipamentos portáteis de combate a princípio de incêndio.

Principais Atividades de 2012:

25 de abril: o PAM promoveu um simulado de abandono de área com vítimas, no prédio do SENAC em Gravataí, onde a Brigada de Emergência da SOGIL foi acionada e atuou na evacuação do prédio e no atendimento pré-hospitalar às vítimas.

02 a 07 de julho: a empresa Pirelli promoveu curso de emergências químicas e convidou integrantes do PAM a participar, dois brigadistas da SOGIL realizaram o treinamento.

03 de julho: a SOGIL foi uma das empresas patrocinadoras do Seminário de Prevenção de Incêndio ocorrido em Gravataí e brigadistas da organização participaram das palestras promovidas no evento.

01 de julho: realização de simulado na Pirelli onde o PAM foi acionado. A Brigada de Emergência da SOGIL atuou na ação com quatro brigadistas, realizando o isolamento do local, combate a incêndio e atendimento pré-hospitalar.



Educação, Cultura e Esporte



A SOGIL acredita que a inclusão social por meio da arte, da cultura e do esporte são caminhos para uma sociedade mais justa e igualitária. Por esse motivo, desenvolve e apoia projetos e ações na comunidade com estes focos.

SOGIL nas Escolas

O projeto percorre escolas de Gravataí e Glorinha levando palestras de educação, conscientização e sensibilização quanto à importância de atitudes seguras e corretas no trânsito e no transporte a crianças e pré-adolescentes. As atividades são realizadas dentro da sala de aula e, também, no Ônibus Social, onde as crianças podem vivenciar na prática situações do dia a dia do transporte. Todas as crianças participantes ganham brindes. No ano de 2012, 894 crianças participaram do SOGIL nas Escolas.

537 participantes em  894 em 2012

Entre para Somar

Em 2012, a SOGIL lançou o Entre para Somar, projeto focado na conscientização de jovens sobre a importância do transporte coletivo e de um comportamento responsável e seguro no trânsito, já que estão prestes a também se tornarem motoristas. Por meio de atividades lúdicas e educativas, que ocorrem na garagem sede da SOGIL, os jovens participantes de escolas da comunidade são convidados a refletir sobre o tema segurança no trânsito. Após, conhecem a estrutura da empresa e recebem lanche e brinde do projeto. No primeiro ano de atividades, o Entre Para Somar envolveu 10 escolas de Gravataí e 241 alunos participantes.



Apoio à Cultura e ao Esporte

A SOGIL apoia a arte e a cultura patrocinando, desde 1999, o Coral Carlos Bina SOGIL. Cerca de 80 crianças da comunidade compõem este coral. O projeto tem por objetivo oportunizar que crianças e adolescentes possam se expressar através da música, desenvolvendo a arte, a autoestima e a cidadania. Reconhecido e valorizado pela comunidade, o Coral Carlos Bina SOGIL é bastante requisitado para apresentações em eventos no município e em cidades vizinhas, também tendo participado de apresentações em outros estados.

Além disso, a SOGIL realiza, em parceria com a FUNDARC - Fundação de Arte e Cultura de Gravataí, o Projeto Poemas no Ônibus, iniciativa que consiste em um concurso anual de poemas e poesias, cujos vencedores têm os seus trabalhos divulgados nos vidros dos veículos das linhas municipais. É um projeto que visa democratizar o acesso à cultura, atingindo pessoas de todas as comunidades.

A SOGIL também apoia o esporte em Gravataí, através de parceria e patrocínio ao Cerâmica Atlético Clube, destinando uma verba mensal para o clube, que possui escolinha de formação de atletas, contemplando crianças e adolescentes carentes da comunidade, além de ser parceira do Paladino Tênis Clube.

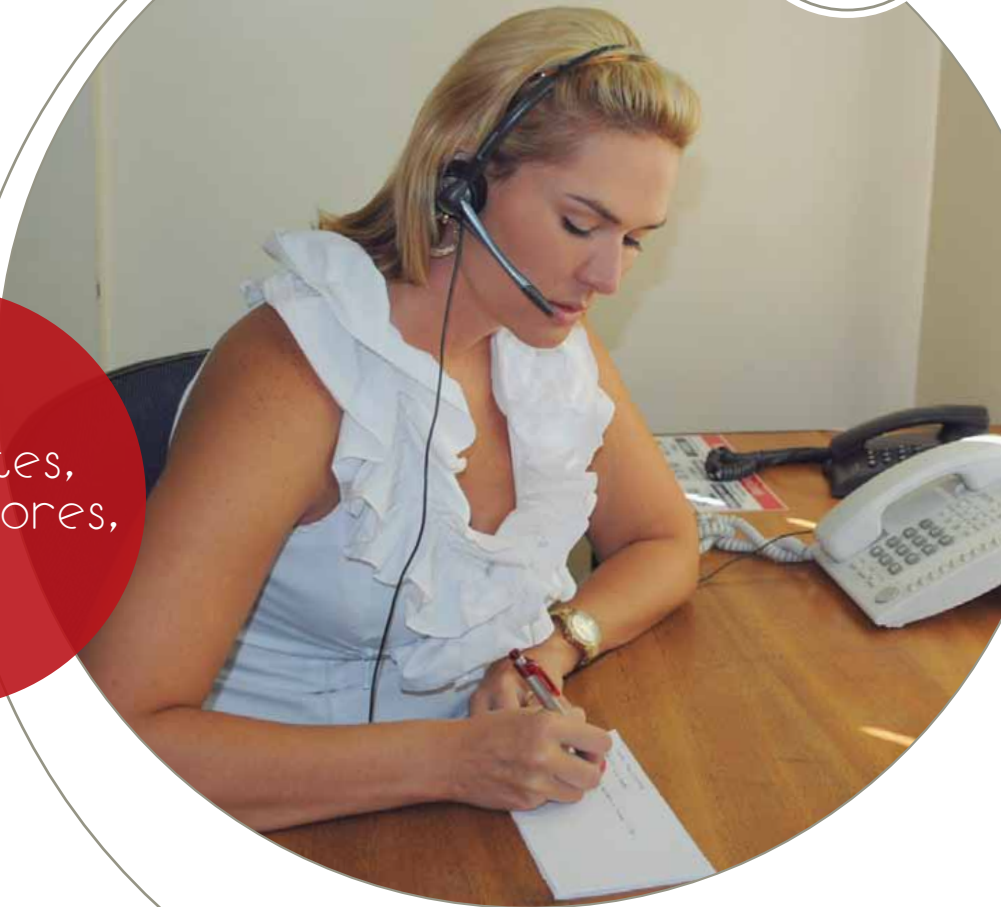
SOGIL Arte

Para homenagear as crianças pelo seu dia e valorizar a expressão através da pintura, a SOGIL realiza o projeto SOGIL ARTE, ação que leva crianças de escolas da comunidade, na semana da criança, até a sede da empresa para momentos de muita animação. Nessa atividade, os pequenos expressam sua criatividade pintando o mascote "Sogilinho", adesivado em forma de desenho em uma chapa de MDF. Os participantes também recebem lanche e são presenteados com um cupcake de chocolate. Na ocasião, o mascote "Sogilinho", em

formato de boneco, anima a garotada. Em 2012, foram atendidas 241 crianças com esta atividade.



Relações
com Clientes,
Fornecedores,
Parceiros



Relacionamento com Clientes

SAC - Serviço de Atendimento ao Cliente: é o mais importante canal de relacionamento entre a SOGIL e seus usuários. Pode ser contatado via telefone gratuito (08005107080), telefone celular, e-mail ou por meio do site da empresa. Conta com três atendentes capacitadas para esclarecer dúvidas sobre os serviços, além de registrar ocorrências de reclamação, sugestão e elogio.

Os registros do SAC geram indicadores que são analisados mensalmente pelas lideranças, sendo fundamentais para a otimização dos processos da SOGIL. Assim como as informações da pesquisa de satisfação e imagem realizada anualmente por empresa terceirizada junto aos clientes.

Aiô Diretoria: em 2012, a SOGIL lançou como novidade o projeto "Aiô Diretoria", onde uma vez por semana, um dos diretores da SOGIL atendia os clientes que ligavam para o serviço de atendimento da empresa para realizar reclamações, sugestões e elogios sobre os serviços prestados. O objetivo da ação era que os diretores Fabiano Rocha Izabel e Ana Cristina Pastro Pereira tivessem um contato direto com as necessidades dos clientes e que estes soubessem da importância da sua manifestação para a empresa realizar melhorias.

Site SOGIL: o www.sogil.com.br disponibiliza aos clientes e à comunidade informações e notícias sobre os serviços, além de materiais que expressam os valores e



divulgam as ações institucionais da empresa. A novidade de 2012 foi a reformulação do layout do site SOGIL e a criação de uma versão mobile para navegação por meio de smartphones. Em 2012, de março a dezembro, o site recebeu 1.223.973 acessos.

Leva & Traz: informativo bimestral voltado para o cliente SOGIL, com tiragem de 30.000 unidades. Seu formato de bolso permite uma leitura rápida, ideal para a viagem dentro do ônibus. Traz informações e curiosidades sobre o transporte, mapas de linhas, perfil de colaboradores da empresa, além de ações realizadas junto à comunidade e de interesse social.

Promoções: também ocorrem, por meio do Leva&Traz, promoções focadas na participação dos clientes. Em 2012, foram duas: a "58 anos em um clic", onde o cliente deveria encaminhar à empresa uma imagem que a homenageasse pelo aniversário de 58 anos; e a "Presentão de Natal", onde o cliente deveria elaborar uma frase que abordasse o tema "SOGIL e Gravataí".

Os três primeiros colocados das promoções de 2012 receberam prêmios como Iphone, notebook, TV LED, videogame Xbox, tablet e máquina fotográfica digital.

Relacionamento: a SOGIL tem a prática de realizar ações de relacionamento com seus clientes dentro dos ônibus. Como exemplo, distribuição de cartões ou brindes em datas comemorativas, como dia das mães, dia das crianças, dia do motorista e do cobrador, dentre outras.

Além disso, em 2012 a SOGIL promoveu uma campanha institucional, por meio de busdoors em 20 veículos da frota, valorizando as parcerias que a empresa tem feito, ao longo do tempo, com colaboradores, clientes, comunidade e parceiros.

Central de Atendimento SOGIL - TEU! trata-se de uma loja com espaço amplo e moderno no centro de Gravataí, onde os clientes podem confeccionar os cartões do Sistema de Bilhetagem Eletrônica - TEU! de todas as modalidades com todo conforto e agilidade.





Relacionamento com Fornecedores

A relação da SOGIL com seus fornecedores é pautada pela qualidade, transparência, respeito e integridade, sendo isenta de favorecimentos de qualquer natureza. São seguidos procedimentos de seleção, avaliação e desenvolvimento com base em critérios técnicos e profissionais, observando-se a legislação e os direitos humanos na contratação de mão-de-obra para a produção e serviços.

A SOGIL entende como fundamental que seus fornecedores conheçam e atuem conforme os valores da organização e os requisitos de qualidade constantes no Manual de Desenvolvimento de Fornecedores. Periodicamente, realiza avaliações junto aos seus parceiros de acordo com os critérios estabelecidos.

Relacionamento com Parceiros

Poder público, empresas privadas e comunidade são parceiros de trabalho, com os quais a SOGIL mantém diálogo franco e uma relação pautada pela cooperação.

Periodicamente são realizadas reuniões com a Prefeitura Municipal de Gravataí e a Metroplan, poderes concedentes do transporte realizado pela SOGIL, com o intuito de aprimorar continuamente a prestação dos serviços. Reuniões mensais com o CMTTU (Conselho Municipal de Trânsito e Transporte Urbano) também cumprem este objetivo. O CMTTU é composto por representantes de diversos grupos da sociedade. A SOGIL também apoia e participa de ações e projetos de educação e promoção de um trânsito mais seguro, promovidos por empresas parceiras e pelo poder público.

O setor de Bem-estar Social e o setor de Comunicação da SOGIL são portas de acesso e facilitadores do diálogo entre a

empresa e instituições da comunidade, como escolas, associações de bairro, Instituições Sociais.

O Bem-estar Social tem em sua rotina contatos, por meio de telefone e visitas, com a comunidade local para identificação das principais carências e necessidades, informações base para a orientação das campanhas e ações sociais promovidas pela empresa no programa Solidariedade Gigante.

O setor de Comunicação recebe solicitações de apoio da comunidade, incluindo apoios e patrocínios, cedências de transporte, assim como auxílio na divulgação de informações de interesse comunitário e social. É responsável, também, pelo projeto Quem é Este Gigante, que consiste em abrir as portas da SOGIL para a visita de grupos da sociedade, entidades governamentais, clientes e familiares de colaboradores, estreitando ainda mais o relacionamento da organização com as partes interessadas.



Compromisso
com a
Sustentabilidade

A SOGIL possui Licença de Operação junto ao órgão licenciador e fiscalizador, Fundação Estadual de Proteção Ambiental Henrique Luís Roessler RS, FEPAM.

Meio ambiente

O respeito ao meio ambiente e aos recursos naturais é uma prática em todos os processos da organização. A preocupação da SOGIL é constante, procurando minimizar os efeitos causados pela operação e adotando medidas de caráter preventivo na geração e também no destino adequado dos seus resíduos. Com foco na ISO 14001 e na sua responsabilidade em relação aos impactos gerados ao meio ambiente, a SOGIL vem trabalhando e tornando cada vez mais próxima a certificação ambiental.

Ações contínuas: Controle de fumaça preta, utilização de diesel com menor teor de enxofre, monitoramento dos poços artesianos.



Principais ações de melhorias realizadas recentemente:

Em 2011:

Implantação do procedimento de "Logística Reversa" na negociação com os fornecedores;

Aquisição de cinco lixadeiras orbitais com recolhimento de poeira, para uma melhor segurança e prevenção da saúde nas atividades do processo de Chapeação;

Aquisição de mais um hidrômetro e vedação dos equipamentos existentes para o sistema de monitoramento dos poços;

Adequação do espaço destinado à construção do ETRA (Estação de Tratamento e Reuso da Água).

Em 2012:

Atualização do sistema de coleta seletiva da garagem sede, disponibilizando 18 novos conjuntos de lixeiras de resíduos orgânicos, vidros, metais, papéis e plásticos conforme definição do CONAMA;

Aquisição e instalação de uma cabine de pintura para manutenção externa dos veículos, conforme padrões de segurança definidos pela legislação;

Treinamento de interpretação da norma NBR ISO 14001:2004 para 20 colaboradores com foco na certificação ambiental;

Finalização da obra do Estação de Tratamento e Reuso da Água (ETRA) para a lavagem dos veículos.

Para 2013, já está em andamento a construção de uma nova planta de escoamento e tratamento da água do pátio, permitindo um maior cuidado com a água direcionada à rede pública, obra casada com a construção de duas novas caixas separadoras. Além disso, outras ações de grande impacto estão programadas, como a atualização das plantas hidrossanitárias de toda a organização, implantação de ações preventivas e corretivas relacionadas às manchas de óleo no pátio da empresa, melhorias na estrutura da área de resíduos e lavagem de peças e, talvez a mais importante delas, o treinamento direcionado a todos os colaboradores e partes interessadas sobre a responsabilidade ambiental e sustentabilidade hoje tão valorizada em todos os segmentos.



Em 2012, a SOGIL manteve o foco na sustentabilidade econômico-financeira e no objetivo estratégico de crescimento, conquistado com equilíbrio entre receitas e custos, proporcionando resultado financeiro positivo pelo terceiro ano consecutivo.

Assim como no ano anterior, o Planejamento Estratégico (PE) da SOGIL para 2013 mantém o objetivo de Crescer com Equilíbrio Econômico-Financeiro, assegurando o foco na sustentabilidade.

Para monitorar o alcance dos seus objetivos, os indicadores operacionais e financeiros da organização são monitorados de forma constante, tanto no âmbito do Sistema de Gestão da Qualidade, quanto dos processos internos. Além disso, todas as áreas da SOGIL são avaliadas e pontuadas, fazendo com que os envolvidos se empenhem na busca do objetivo estratégico da organização.

Focada nos clientes, a SOGIL planeja para 2013 colocar em circulação mais 70 ônibus novos, todos em conformidade com as normas de acessibilidade vigentes. Estes, farão acontecer a maior renovação de frota da história da empresa.

Sustentabilidade Econômico-Financeira



O propósito da SOGIL para o próximo ano, dando continuidade aos avanços obtidos nas atividades operacionais, é de obter uma otimização ainda maior nos custos da empresa em relação aos alcançados nos últimos dois anos.

Desta forma, a SOGIL continuará crescendo com responsabilidade e sustentabilidade, tendo como objetivo uma prestação de serviços cada vez melhor à comunidade.



Compromisso com o Futuro

A SOGIL se compromete com um futuro melhor para seus colaboradores, clientes, parceiros e comunidade praticando, de forma contínua, as ações do seu negócio baseada no respeito às pessoas e ao meio ambiente.

Além disso, intensifica, cada vez mais, o seu compromisso social com o desenvolvimento da comunidade em que está inserida, por meio da melhoria contínua e implantação de novas ações focadas no público interno e externo, de forma organizada e consciente, visando à redução das desigualdades sociais e a promoção da sustentabilidade.

Estes caminhos, reafirmam o compromisso da SOGIL com a prática da Responsabilidade Social corporativa.

Indicadores

Dados monetários (gastos) 2011

	2011	2012
Benefícios sociais	39.212.967	42.610.862
Segurança e higiene no trabalho	169.335	569.330
Capacitação profissional	55.078	118.333
Participação nos resultados	-	-
Outros benefícios	2.461	1.829

Dados não monetários 2011

	2011	2012
Número pessoas beneficiadas diretamente	13.506	23.120
Número de programas efetivados	23	23

Dados monetários (gastos) 2011

	2011	2012
Comunidade	10.300	18.000
Esporte	36.500	38.900
Educação e cultura	2.020	1.940
Passes livres	1.918.398	1.935.340
Passagem escolar (desc. de 50%)	1.032.725	1.108.840
Valor aplicado em ações sociais em entidades privadas	48.820	58.840
Valor aplicado em ações sociais em entidades públicas	1.918.398	3.041.179

Dados monetários (gastos) 2011

	2011	2012
Total de investimentos em meio ambiente	105.063	258.384
Valor dos investimentos e gastos com manutenção nos processos operacionais para a melhoria do meio ambiente	105.063	238.417
Valor dos gastos com preservação e/ou recuperação dos ambientes degradados	-	-
Investimentos e gastos com educação ambiental para empregados, terceirizados, autônomos, administradores da entidade/ organização	-	2.767
Investimentos e gastos com educação ambiental para a comunidade	-	17.170
Investimentos e gastos com educação ambiental com outros projetos ambientais	-	-
Outros investimentos	-	-
Multas e indenizações pagas por infração à legislação ambiental	-	-

Dados não monetários 2011

	2011	2012
Multas ambientais	-	-

Base de Cálculo 2011

	2011	2012
Receita bruta de vendas	80.970.426	85.657.811
Receita líquida de vendas	71.729.636	79.110.836
Folha de pagamento bruta	31.976.710	37.516.903

Dados não monetários 2011

	2011	2012
Admissões no período	398	293
Demissões no período	326	292
Total de funcionários no final do exercício e distribuição por faixa etária	1.369	1.370
Total de funcionários até 18 anos	17	27
Total de funcionários de 18 a 35 anos	120	109
Total de funcionários de 36 a 60 anos	865	845
Total de funcionários acima de 60 anos	67	89
Pessoas com deficiência	60	67
Aposentados	186	190
Aprendizes	47	31
Estagiários	2	2
Acidentes de trabalho	11	9
Total de trabalhadores terceirizados no final do exercício	7	7
Total de trabalhadores autônomos no final do exercício	3	6
Percentual de mulheres que ocupam cargos de chefia	33%	33%
Percentual de homens que ocupam cargos de chefia	67%	67%
Total de funcionários pós-graduados	-	1
Total de funcionários graduados	-	18
Total de funcionários graduandos (graduação em curso)	-	36
Total de funcionários com ensino médio completo	-	506
Total de funcionários com ensino fundamental completo	-	505
Total de funcionários com ensino fundamental incompleto	-	301
Total de funcionários sem alfabetização	-	0
Horas investidas em qualificação e treinamento	25.055	30.590
Multas Trabalhistas	-	1

Balanço Social SOGIL 2012

www.sogil.com.br



SOGIL