BALANÇO SOCIAL

SOGIL 2014

SOGIL

SOGIL - SOCIEDADE DE ÔNIBUS GIGANTE LTDA.

Rodovia RS 030, N° 3.195, Vila Cledi, P. 96, Gravataí, RS.
CEP: 94198-000
CNPJ: 90.291.436/0001-70
Telefone: (51) 3484 8000
www.sogil.com.br

Diretora de DRH: Ana Cristina Pastro Pereira
Diretor Geral: Fabiano Rocha Izabel

Ronaldo de Lacerda Wiatrowski - CRCRS 69951/0

BALANÇO SOCIAL SOGIL 2014

Relatório de Responsabilidade Social SOGIL 2014

EXPEDIENTE

Elaboração do conteúdo:
GASS - Grupo de Ação Social SOGIL

Ana Cristina Pastro Pereira
Diretora de DRH

Cândida Gomes Flores
Supervisora de Comunicação

Cristiane Silveira da Rosa
Supervisora de R&S e Capacitação

Ivone Bairros
Assistente Social

Priscila da Cunha Michael
Técnico de Segurança do Trabalho

Daniel Pereira Santa Catharina
Assessor da Qualidade

Rosane Granez de Souza
Supervisora de Administração de Pessoal

Textos e fotos: arquivo SOGIL e Dienifer Cecconello (Comunicação SOGIL)

Projeto gráfico e diagramação: Rodrigo Mello (Comunicação SOGIL)

Supervisão: Cândida Gomes Flores (Comunicação SOGIL)

PERFIL

A SOGIL tem como negócio o "transporte coletivo de passageiros" e seu principal trajeto de atuação é o eixo metropolitano que vai de Gravataí a Porto Alegre. Além disso, possui linhas municipais que atendem às populações de Gravataí e Glorinha, assim como linhas especiais com destino a universidades e a municípios vizinhos. A SOGIL disponibiliza, também, parte de sua frota para serviços de fretamento.

Contando com 330 ônibus, sendo 152 adaptados para o transporte de cadeirantes, no ano de 2014 a SOGIL transportou 22.367.963 passageiros em 18.429.660 quilômetros rodados. Uma equipe de 1.400 colaboradores mantém o foco em proporcionar um serviço de qualidade aos clientes, objetivo da empresa que, desde 2002, possui certificação na NBR ISO 9001 e na ISO 14001, desde 2014.

HISTÓRICO

A trajetória da SOGIL tem início com um desafio. Em 25 de maio de 1954, 16 empreendedores decidiram lançar-se à tarefa de desenvolver um serviço eficaz de transporte coletivo de passageiros, capaz de ligar Gravataí a Porto Alegre.

Em pouco tempo, no início dos anos 60, a empreitada cresceu e a fusão do patrimônio dos sócios fez com que os ônibus passassem a ser registrados em nome de SOGIL - Sociedade de Ônibus Gigante Ltda. A empresa, preparando-se para o crescimento, mudou-se do centro de Gravataí para a Rodovia RS 030, no Parque dos Anjos. Neste novo endereço, foram criados serviços e estruturas de apoio, como oficina e posto de abastecimento, além de garagem e área administrativa.

Com o desenvolvimento da região, o crescimento da empresa foi necessário e novas linhas surgiram, englobando o eixo Gravataí - Cachoeirinha e municípios como Glorinha, Alvorada, Canoas, Viamão e São Leopoldo. A partir de 1980, a SOGIL decidiu intensificar seu foco no transporte do eixo Gravataí - Porto Alegre, abdicando das linhas de Cachoeirinha.

O passo seguinte, na década de 90, foi a construção de uma moderna garagem na RS-030, Parada 96 de Gravataí, onde, até hoje, localiza-se a sede da empresa. Novas garagens e bases operacionais foram sendo estruturadas ao longo do tempo, para otimizar cada vez mais a logística de atendimento aos clientes. Hoje, a SOGIL conta com quatro garagens (Garagem 76, Garagem 96, Garagem 107, Garagem Glorinha) e dois estacionamentos (Estacionamento Voluntários e Estacionamento Osvaldo Aranha), equipados e preparados para as principais operações do transporte coletivo de passageiros.

VALORES ORGANIZACIONAIS

NEGÓCIO

Transporte coletivo de passageiros.

MISSÃO

Transportar pessoas com segurança e qualidade, atuando para que seja priorizado o transporte coletivo de passageiros, promovendo a mobilidade urbana, gerando satisfação para cotistas, clientes, colaboradores, fornecedores e sociedade.

VISÃO

Consolidar posição de respeito, confiabilidade e responsabilidade social perante a comunidade de abrangência em todas as ações praticadas, para viabilizar a continuidade do negócio.

PROPOSTA DE VALOR

Pontualidade no cumprimento dos horários.

PRINCÍPIOS

Honestidade e ética; Satisfação do cliente; Lucro para desenvolver e prosperar; Valorização do colaborador; Relação de parceria com fornecedores; Respeito ao meio ambiente; Sinergia com a comunidade.

POLÍTICA DA QUALIDADE

Transportar pessoas com pontualidade, conforto e segurança, melhorando continuamente os processos do negócio e promovendo a satisfação de todas as partes interessadas.

POLÍTICA AMBIENTAL

A organização se compromete ao(à):

Respeito ao meio ambiente e uso racional dos recursos naturais; Respeito à legislação; Sensibilização e conscientização de todas as partes interessadas; Melhoria contínua do sistema.

PALAVRA DA DIRETORIA

Com uma frota de 330 ônibus, sendo 152 adaptados para o transporte de cadeirantes, no ano de 2014 a SOGIL transportou 22.367.963 passageiros em 18.429.660 quilômetros rodados. Uma equipe em torno de 1.400 colaboradores mantém o foco em proporcionar um serviço de qualidade aos clientes, atendendo o objetivo da empresa que, desde 2002, possui certificação na NBR ISO 9001 e, em novembro de 2014, foi certificada também na ISO 14001.

Importante salientarmos algumas de nossas conquistas, como o melhor resultado dos últimos anos na Pesquisa de Clima Organizacional apresentando 83% de satisfação, superando 2012, que havia sido o melhor resultado até então, 81%. Como destaque nessa pesquisa, foram apontados pelos colaboradores o relacionamento com os colegas, a SOGIL como um bom lugar para trabalhar e a qualidade da cesta básica oferecida.

A exemplo de ações sociais com foco na comunidade, citamos a participação de 617 colaboradores, que somaram 3.276 horas de voluntariado e beneficiaram 23.439 pessoas de 46 comunidades. Foram arrecadados, entre doações da SOGIL e dos colaboradores, um montante de 9.514kg alimentos, 7.430 peças de roupas doadas na Campanha do Agasalho. Foram cedidos, gratuitamente, 26.128 km para 10.094 pessoas. A empresa contribuiu, ainda, com a conscientização de 158 jovens, através do Projeto Entre Para Somar sobre a importância do transporte coletivo e de um comportamento responsável e seguro no trânsito.

A SOGIL também olha para seus colaboradores, pois entende que o reconhecimento os motiva na busca pelos resultados com empenho e comprometimento, além de seguir o princípio de Valorização do Colaborador em seus Valores Organizacionais. Por isso, nossos números são cada vez melhores com 550 premiações no Programa de Reconhecimento, 1.248 elogiados e 320 motoristas reconhecidos no Programa Zero Acidente.

As ações voltadas para os colaboradores são comprovadas tanto na Pesquisa de Clima Organizacional como também na satisfação com o Programa de Qualidade de Vida, que ficou com 95% de resultado positivo. Parte deste resultado deve-se à inclusão dos atendimentos de Quiropraxia com foco nos motoristas, cobradores, fiscais e colaboradores da área de manutenção. O objetivo é trabalhar questões posturais e de ergonomia, que foi incluído em 2014.

Sempre trabalhando a prevenção e planejamento, a SOGIL se preocupa com o quadro de colaboradores e com a qualificação de sua mão de obra. Mesmo quando o mercado não oferece profissionais com o perfil que a empresa deseja, estes são desenvolvidos internamente. Como exemplo, destacamos a Escola Preparatória para Futuros Motoristas que formou 27 motoristas em 2014.

Destacamos, entre nossas conquistas, também o Sistema de Gestão Ambiental, que é orgulho para a SOGIL. Foram quatro anos de intenso planejamento, organização e alto investimento até chegarmos a certificação na ISO 14001, em novembro de 2014. As ações já existentes estão descritas nas páginas 25 e 26 e valem ser conferidas. Por meio de ações eficazes e de uma equipe comprometida com a sustentabilidade, a SOGIL se faz ambientalmente responsável a cada ação realizada e comprometida com a segurança das atuais e futuras gerações.

Desejamos uma boa leitura e que este Balanço Social demonstre com clareza a prática que realizamos em nosso dia a dia.

RESPONSABILIDADE SOCIAL INTERNA

DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

SELEÇÃO DE PESSOAS

A SOGIL adota como prioridade a contratação de pessoas da comunidade. Incentiva a promoção interna, pois acredita que a valorização do colaborador é uma diretriz de motivação e aproveitamento do capital humano. Abre, também, espaço aos novos talentos, sempre respeitando o perfil de cargo. A empresa busca unir a qualificação profissional e a inclusão social.

PROGRAMA INTEGRAR

Desde 2005, a SOGIL se preocupa em incluir e qualificar pessoas com deficiência (PCDs) na organização. Em 2014, a SOGIL contou com 64 colaboradores com este perfil em diversas áreas da empresa. Muito mais do que cumprir uma exigência legal, o objetivo da SOGIL é incluir pessoas com deficiência para valorizar suas potencialidades e melhorar, com isso, o clima organizacional, pois as diferenças geram aprendizado.

CAPACITAÇÃO

A SOGIL se responsabiliza por proporcionar um ambiente de crescimento e aprendizado para o seu colaborador, já que acredita que sua qualificação impacta diretamente na satisfação pessoal e profissional. As necessidades de treinamento são identificadas no momento da avaliação de desempenho, onde supervisor e colaborador possuem um momento de feedback, analisando competências técnicas e comportamentais e realizando um diagnóstico, que é repassado ao processo de Capacitação, onde é organizado e efetivado ao longo do ano, através de treinamentos internos, externos e in company. Dentro desta ideia, a empresa incentiva seus colaboradores para a realização de cursos, treinamentos e na continuidade de seus estudos através de parcerias com instituições de educação. Este auxílio, muitas

vezes, se estende também aos familiares. Além disso, oferece o benefício do transporte para o colaborador no seu deslocamento para a instituição de ensino.

Em 2014, o projeto de subsídio escolar beneficiou 15 colaboradores. Estes, que são estratégicos para a organização, recebem bolsa auxílio para cursos de nível superior e pós-graduação, onde a empresa custeia até 50% do valor total das mensalidades.

A SOGIL possui calendário mensal de capacitação onde, em média, são realizados 100 treinamentos a cada mês, com conteúdos técnicos e comportamentais. Em 2014, ocorreram 1.232 treinamentos, envolvendo 7.273 participações de colaboradores no ano, em 21.594 horas de desenvolvimento.

PRINCIPAIS TREINAMENTOS:

INTEGRAÇÃO

Foco em receber e integrar os novos colaboradores, apresentando as informações necessárias sobre a organização.

ZERO ACIDENTE

Foco em direção preventiva e redução de acidentes. Possui quatro módulos:

Módulo I (Valorização da vida);

Módulo II – Direção preventiva e comportamento;

Módulo III - Legislação de trânsito;

Módulo IV – Classificação de ocorrências e procedimentos internos.

CONDUÇÃO ECONÔMICA E SEGURA

Foco em otimização do consumo de combustível, aumento da vida útil de componentes mecânicos e redução de danos ao meio ambiente.

SUPERAÇÃO - VOLTE BEM, FAÇA MELHOR!

Foco em reciclar normas e procedimentos da empresa aos colaboradores que retornam de férias.

COLABORADOR GIGANTE

Foco na capacitação de novos colaboradores para o atendimento com excelência.

ESCOLA PREPARATÓRIA PARA FUTUROS MOTORISTAS SOGIL

Foco em retenção de talentos, preparando colaboradores de outras funções que desejam ser motoristas. No ano de 2014, formaram-se motoristas pela escola, 27 colaboradores, que passaram por 120 horas de capacitação prática e teórica.

ENCONTRO MENSAL DE APRENDIZES

Promove a integração do aprendiz com a empresa, proporcionando a este jovem um momento de reflexão frente às competências necessárias para manter-se no mercado de trabalho.

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DA ALTA GESTÃO E LIDERANÇA INTERMEDIÁRIA

No ano de 2014, a SOGIL preocupou-se em dar seguimento no desenvolvimento da Alta Gestão e Supervisores, com o objetivo de reter talentos e promover a satisfação e a motivação, valorizando os colaboradores. Uma equipe de 21 lideranças foi capacitada.

TREINAMENTOS IN COMPANY

Em 2014, a SOGIL realizou cinco treinamentos in company, resultantes do diagnóstico de necessidades de treinamento. Foram eles: “Aspectos e Impactos Ambientais”, “E-Social, Contabilidade para não contadores”, “Atendimento ao Cliente” e “LIBRAS”.

QUALIDADE DE VIDA

Ações para elevar a qualidade de vida de colaboradores e familiares são desenvolvidas anualmente, abrangendo a todos. São divididas em três focos: Promoção da Saúde, Cultura e Lazer e Bem-estar. A satisfação com as atividades é avaliada por meio de pesquisa, onde também são identificadas melhorias. Em 2014, a satisfação com o Programa de Qualidade de Vida SOGIL ficou em 95%.

PILAR BEM-ESTAR

Foco na gestão dos benefícios e apoio social aos colaboradores e familiares. Proporciona ações que visam o bem-estar, buscando que consigam acessar os seus direitos sociais, à saúde, à educação financeira e ao planejamento familiar.

BENEFÍCIOS OFERECIDOS EM 2014

- Cartão alimentação (14.416 unidades);
- Cestas básicas (14.050 unidades);
- Planos de assistência com consultas médicas, psicológicas e odontológicas;
- Atendimentos psicológicos nas dependências da empresa (360 atendimentos);
- Posto de ouvidoria e atendimento do plano de saúde nas dependências da empresa, proporcionando mais agilidade e qualidade ao colaborador (2.600 atendimentos);
- Seguro de vida e auxílio funeral;
- Parcerias com creches para uso de filhos de colaboradores;
- Transporte gratuito nos ônibus da SOGIL e das empresas de transporte metropolitano para o acesso ao trabalho e ao lazer;
- Uniforme sem custo para o colaborador;
- Disponibilidade de refeitórios, lancheria e posto bancário na empresa para comodidade dos colaboradores;
- Área verde, com quiosques cobertos, junto ao pomar de árvores frutíferas, para uso em momentos de descanso, além de espaços equipados com TV para lazer.

ATENDIMENTOS BEM-ESTAR SOCIAL

Em 2014, foram realizados 2.396 atendimentos para orientações e encaminhamentos nas necessidades sociais, econômicas, jurídicas, familiares, de dependência química, previdência social, seguro de vida, auxílio funeral e saúde de colaboradores.

PROJETO BEM VIVER

Ação que oferece assistência e apoio aos colaboradores ativos e afastados com problemas de saúde, bem como aos seus familiares. São realizadas reuniões, palestras e visitas domiciliares. Também se busca agilizar o acesso à saúde visando a recuperação do colaborador e melhor qualidade de vida. Total de 308 atendimentos em 2014.

PROJETO VALOR

Ação que envolve atendimentos jurídicos, em grupo e individuais; palestras nas áreas financeira, previdenciária e de família, em espaço disponibilizado dentro da empresa. Total de 97 pessoas beneficiadas em 2014.

GERANDO RENDA E AUTOESTIMA

A ação tem como público as esposas e mães dos colaboradores, visando à educação financeira familiar, motivar a geração de renda e incentivar a autoestima da mulher mãe e esposa. Há cinco anos, oferece um evento anual com atividades diversas, integração com a empresa, distribuição de cartilha educativa sobre o orçamento doméstico. sorteio de cursos profissionalizantes e brindes de estética e beleza. Em 2014, participaram do evento 43 pessoas.

FUTURO GIGANTE

A ação tem foco nos filhos, de 14 a 22 anos, de colaboradores, oferecendo palestras de orientações para inclusão no mercado de trabalho e de educação financeira. Em 2014, ocorreram palestras sobre marketing pessoal e motivação para o trabalho, além de sorteios de cursos de formação profissional e encaminhamentos para estágios, programa Aprendiz e testes gratuitos de orientação profissional. Participaram da ação 40 jovens.

PROGRAMA DE AFASTADOS E REABILITAÇÃO PROFISSIONAL

Em 2014, foram atendidos 297 colaboradores afastados, com vistas a auxiliar na recuperação da saúde, objetivando o retorno ao trabalho. Também 12 colaboradores foram avaliados para Reabilitação Profissional, indicados pela Previdência Social, dentro Programa Integrar (inclusão de PCDs).

APOSENTADORIA FELIZ

A ação tem como foco orientar, por meio de palestras e atendimentos individuais, os colaboradores sobre a aposentadoria, esclarecer sobre o Fator Previdenciário e aposentadoria especial, com dicas para o colaborador se preparar melhor para um futuro com mais qualidade de vida, saúde física e financeira. Total de 34 colaboradores atendidos.

PROJETO CUIDANDO O CUIDADOR

A ação tem o objetivo de fortalecer a família e o cuidador do colaborador, que na maioria das vezes estão fragilizados diante da doença, visando viabilizar e agilizar o acesso ao atendimento médico. O acompanhamento ocorre até a recuperação da fase mais grave do colaborador ou até seu retorno ao trabalho. Em 2014, 12 pessoas beneficiadas.

PLANEJAMENTO FAMILIAR

Ação com foco na conscientização de colaboradores e familiares sobre a paternidade e a maternidade responsável, reforçando o compromisso de todos com a formação da família e com o futuro. O programa se desenvolve por meio de atendimentos e orientações individuais, além de encaminhamentos para a rede de saúde para o acesso a métodos contraceptivos como vasectomia, laqueadura e outros com apoio e avaliação de profissionais especializados.

PQV - PILAR PROMOÇÃO DA SAÚDE

Foco em ações que beneficiam a saúde dos colaboradores, incentivando a prática de atividades físicas, auxiliando com acompanhamentos e orientações.

XODÓ BEBÊ

O projeto faz parte do planejamento familiar e valoriza a paternidade e a maternidade, aproximando o colaborador e a sua família da empresa. São realizadas visitas a cada novo filho de colaborador da SOGIL que nasce ou é adotado, ocorrendo a entrega de uma cesta de café da manhã com flores, uma caneca personalizada e um sapatinho simbolizando os primeiros passos do bebê. As fotos do "xodó" e da família são compartilhadas com todos os colegas por meio do informativo interno. Em 2014, foram realizadas 28 visitas. Também foi realizado o "Enxoval do Xodó Chegando", atendendo seis famílias que necessitaram de apoio com fraldas, roupas e materiais como carrinho de bebê e outros itens para recém-nascido. 244 roupinhas, fraldas e itens para bebês foram doados.

Ao todo, ocorreram 587 participações no pilar Bem-estar do PQV em 2014.

GINÁSTICA LABORAL

Realizada cinco manhãs por semana, sendo três manhãs na Garagem 96 e duas manhãs na Central de Atendimento SOGIL TEU!, a ginástica laboral é disponibilizada para os colaboradores administrativos e da Área de Manutenção de Frota. Em 2014, essa ação teve 4.560 participações. Como incentivo à participação, são sorteadas sessões mensais de Quick Massage aos mais assíduos nas atividades, proporcionando maior relaxamento e disposição no trabalho.

DIA DO DESAFIO

Nesta ação, o grande desafio é mobilizar o maior número de pessoas para a realização de 15 minutos de atividade física. A programação da SOGIL ocorreu com jogos de futebol, vôlei, bocha, caminhada, aulas aeróbicas, entre outras. Em 2014, 408 pessoas participaram.

DIA MUNDIAL DE COMBATE ÀS DROGAS

No dia 26 de junho, foram realizadas visitas em todas as garagens, conscientizando sobre o tema os colaboradores da empresa. Total de 326 participantes.

DESAFIO GIGANTE

Com o intuito de promover a saúde dos colaboradores e, em parceria com a Ótica Almeida, Fit e Labor e Sodexo foi realizada uma sequência de exames preliminares, tais como: aferição de pressão arterial, peso e altura, circunferência abdominal, avaliação física e acuidade visual, bem como consulta com a nutricionista. Total de 95 participantes.

DIA INTERNACIONAL DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA

Foi realizada sessão cinema com a apresentação do filme "Black" e apresentação do Coral Superação para celebração e conscientização dos colaboradores em relação à diversidade.

QUIROPRAXIA

Esta ação possui foco no diagnóstico, tratamento e prevenção das disfunções mecânicas na movimentação articular. Total de 1.774 participantes.

Ao todo, ocorreram 6.907 participações no pilar Promoção da Saúde do PQV em 2014.

PQV - PILAR CULTURA E LAZER

Foco no estímulo à participação em eventos culturais e realização de atividades de lazer e integração entre empresa, colaboradores e familiares.

PRESENTE ANIVERSARIANTES

Para celebrar a data de cada aniversário, os colaboradores da SOGIL ganharam uma caneca com o tema ambiental da empresa.

SORTEIOS DE INGRESSOS DE CULTURA E LAZER

Semanalmente, a SOGIL sorteia, entre seus colaboradores, ingressos de eventos, shows, cinema, restaurantes, teatro, para momentos especiais ao lado de seus familiares.

CHIMARRÃO NOS SETORES

Nos meses de frio, a empresa incentiva o chimarrão nos setores, sempre na última sexta-feira do mês.

ANIVERSÁRIO DE 60 ANOS DA SOGIL

Garagens decoradas, confraternizações e brindes distribuídos ao público interno marcaram a data. Todos os colaboradores da empresa foram presenteados com uma cuia de chimarrão comemorativa. Uma grande festa também foi oferecida à sociedade, com a presença de autoridades políticas e representativas no segmento do transporte coletivo.

BOLÃO DA COPA

Durante a Copa do Mundo, 587 colaboradores participaram de um bolão e concorreram a camisas oficiais da Seleção Brasileira.

DIA DO MOTORISTA E DO COBRADOR

Em 25 de julho, as lideranças da SOGIL se reuniram desde o início das operações na empresa, às 4h, para parabenizar mais de 900 colaboradores e entregar um brinde especial (bolsa térmica) a estes profissionais. Também foi realizado café da manhã e lanche especial de confraternização entre os colaboradores.

McDIA FELIZ SOGIL

79 crianças, 59 acompanhantes e 20 voluntários do GASS – Grupo de Ação Social SOGIL assistiram ao filme "Tartarugas Ninja", no Cinema do Shopping do Vale. Todas as crianças, acompanhantes e voluntários ganharam BigMacs da empresa, para contribuir com a campanha nacional que arrecada fundos para instituições que tratam do câncer infantil.

SEMANA FARROUPILHA

Uma rica programação tradicionalista foi realizada, incluindo refeições campeiras, show de talentos internos, rodas de chimarrão e apresentações culturais, envolvendo 930 colaboradores.

FESTA DE FINAL DE ANO

Com a reunião de 2.081 pessoas entre colaboradores e familiares, o final do ano na SOGIL foi de muita festa, com churrasco, show de música com a dupla de Sertanejo Universitário, Cairon e Gustavo, presente para as crianças e colaboradores, além de atrações e brincadeiras para os pequenos. Foi um dia especial de integração da família SOGIL.

Ao todo, ocorreram 7.400 participações no pilar Cultura e Lazer do PQV em 2014, 30% a mais do que em 2013.

Participações: 5.591 (2013) 7.400 (2014)

SAÚDE E SEGURANÇA DO COLABORADOR

A SOGIL atua de forma preventiva e educativa nos fatores que possam afetar a saúde e a integridade física dos seus colaboradores, sempre orientada pela legislação trabalhista. A equipe técnica do SMMA – Segurança, Medicina e Meio Ambiente é composta por Engenheiro de Segurança do Trabalho, Médico do Trabalho, Técnicos de Segurança do Trabalho e Técnico em Enfermagem do Trabalho, atendendo à NR 4, Portaria 3.214/78.

SEGURANÇA NO TRABALHO

A Segurança do Trabalho da SOGIL atua a partir de inspeções, levantamentos ambientais e relatórios que identificam as áreas, as funções e os riscos encontrados onde são desenvolvidas as atividades laborais de colaboradores e terceirizados.

A partir destes dados, realiza ações de sensibilização e conscientização envolvendo os colaboradores por meio de treinamentos, palestras e campanhas, visando à saúde, segurança e qualidade de vida no trabalho.

BRIGADA DE EMERGÊNCIA

Dispõe de colaboradores treinados, periodicamente, para atuar com rapidez e eficiência em casos de princípio de incêndio, atendimento pré-hospitalar, emergências, incluindo ambientais. O quadro de Brigadistas passa por exames médicos e avaliações psicossociais. A equipe conta com diversos equipamentos de prevenção e proteção, como rede de hidrantes, roupas de aproximação antichamas, capacetes e material completo de primeiros socorros.

CAMPANHA MENSAL DE SEGURANÇA

Ocorre no dia da entrega da cesta básica, abrangendo a todos os colaboradores. Foca a sensibilização e a conscientização, abordando temas de interesse geral de forma atraente. O destaque de 2014 foi a campanha preventiva sobre a importância da hidratação, com distribuição de água mineral aos colaboradores, assim como sobre alimentação saudável, com a distribuição de maçãs. São atuantes nesta conscientização, além do SMMA, também a CIPA. 2014: 12 campanhas realizadas.

DSS - DIÁLOGOS SEMANAIS DE SEGURANÇA

Encontros realizados com a equipe de Manutenção de Frota da empresa, área potencial de risco. São abordados assuntos específicos da área relacionados à segurança, saúde e meio ambiente. Em 2014, foram realizados 51 encontros.

SIPAT

Em 2014, uma gincana focada nos temas saúde, segurança e meio ambiente envolveu os colaboradores na SIPAT. Também foram realizadas outras ações como palestras, simulados, ginástica laboral e dinâmicas, totalizando 439 participações em toda a semana de atividades. Para motivar as presenças, foram sorteados brindes entre os colaboradores.

CIPA - COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES

Em 2014, foram realizadas importantes ações pela equipe em prol da saúde e segurança dos colaboradores, com destaque para blitze de verificações dos extintores e letreiros dos ônibus, inspeções de segurança em todas as garagens e cinto de segurança. Também ação de segurança no estacionamento externo da SOGIL durante a entrega da cesta básica, além da SIPAT – Semana Interna de Prevenção de Acidentes.

PONTOS DA SAÚDE

Locais em todas as garagens onde é disponibilizado álcool gel, para prevenção quanto ao vírus da gripe, durante o inverno e protetor solar, para cuidado da pele do colaborador pela exposição ao sol no verão.

SAÚDE DO COLABORADOR

A SOGIL possui, em suas dependências, um consultório médico, onde é oferecida Medicina do Trabalho e acompanhamento psicológico aos seus colaboradores. No ano de 2014, foram realizados 3.861 atendimentos médicos e 360 atendimentos psicológicos clínicos na empresa. Ainda, os colaboradores e seus dependentes contam com plano de saúde e odontológico, com cobertura completa também para familiares, incluindo consultas, exames e cirurgias. Colaboradores ativos e afastados com problemas de saúde contam, ainda, com o projeto Bem Viver.

COMUNICAÇÃO, PARTICIPAÇÃO E VALORIZAÇÃO

ISTO É SOGIL

Informativo interno mensal, com distribuição de 1.300 unidades. Construído com a participação de todas as áreas da empresa, atinge a colaboradores, familiares e parceiros. As matérias permitem ao colaborador estar em sintonia com as principais ações da SOGIL, além de ser um espaço para sua a valorização e da sua família.

MURAIS

Os 19 murais da empresa, presentes em todas as garagens, são canais fundamentais para a comunicação formal entre SOGIL e seus colaboradores, sendo atualizados diariamente.

PORTAL DO COLABORADOR

O Portal do Colaborador reúne informações pessoais como contracheque, ponto, escala, férias, vencimento da CNH, dentre outras, além de informações da empresa como notícias internas, agenda de eventos, fotos das ações, que podem ser acessadas pelos colaboradores em totens nas garagens ou pela internet, em qualquer lugar.

CAFÉ DA MANHÃ COM OS GESTORES

Evento mensal que integra colaboradores de todas as áreas com os diretores e gerentes da empresa. É um espaço de aproximação, troca de ideias e bate-papo informal sobre as rotinas da SOGIL. As sugestões oriundas do evento transformam-se em ações de melhoria divulgadas no Isto é SOGIL.

PAPO ABERTO

Importante canal de comunicação entre os colaboradores e a alta gestão. As informações, sugestões e reclamações depositadas nas urnas disponíveis pela empresa ou encaminhadas via Portal do Colaborador são analisadas pelos gestores dos processos e pela Diretoria e retornadas aos colaboradores por meio dos murais.

TIMÃO

Grupo qualificado para a avaliação de sugestões de melhorias, composto por representantes de todas as áreas da organização. Tem como principais objetivos sugerir métodos para a melhoria contínua da qualidade dos processos e aumentar a motivação e a autorrealização dos colaboradores pela participação na solução dos problemas. Em 2014, o grupo recebeu 78 sugestões de colaboradores da empresa, onde sete foram aprovadas e implantadas. Os autores das ideias implantadas são premiados com um Kit Higiene e Limpeza.

PROGRAMA DE RECONHECIMENTO

A empresa valoriza e reconhece os colaboradores que se destacam em sua atuação de diferentes formas:

EXCELÊNCIA DE MANUTENÇÃO

Colaboradores da Manutenção recebem um cartão prêmio no valor de R$ 70,00 se as metas setoriais e gerais da área forem alcançadas. Também, a cada mês em que estas metas forem atingidas, recebem cupons para concorrer a sorteios semestrais de prêmios.

ROLETA DOURADA

O foco é reconhecer cobradores que possuem comprometimento com a empresa, valorizando a assiduidade, pontualidade e a boa prestação de contas. Mensalmente, os colaboradores que atingem as metas ganham um cupom para concorrer a prêmios semestrais.

CONDUÇÃO ECONÔMICA

Tem o objetivo de reconhecer os motoristas que possuem uma boa média de consumo de combustível. Se a organização atinge e meta geral proposta, os colaboradores que ficam dentro desta meta recebem cupons para concorrer a sorteio de prêmios mensais e anuais.

RELÓGIO DE OURO E RÁDIO DOURADO

Possui foco em reconhecer os colaboradores da logística e Fiscalização que possuem comprometimento com a empresa, valorizando a assiduidade, pontualidade. Mensalmente, os colaboradores que atingem as metas ganham um cupom para concorrer a prêmios semestrais.

COLABORADOR DIFERENCIAL

Foco é reconhecer colaboradores do administrativo através da prestatividade, pró-atividade, participação nos treinamentos e realizar além do que está estabelecido em suas atividades diárias.

Em 2014, no momento da avaliação de desempenho, os colaboradores que atingiram as metas foram indicados para receber o cupom e, assim, concorrer a prêmios semestrais.

Um total de 550 premiações foram realizadas em 2014, relativas a estas ações do Programa de Reconhecimento.

ELOGIADOS

Colaboradores que recebem elogios são destaques no Mural da Fama e no evento trimestral de entrega de certificados realizada pelas lideranças. Em 2014, um total de 1.248 elogios foram registrados, gerando reconhecimento aos colaboradores envolvidos.

ENCONTRO DE GIGANTES E OUROS DA CASA

Em 2014, a SOGIL homenageou 17 ex-colaboradores, que muito contribuíram para a trajetória da empresa, no evento "Encontro de Gigantes". Também reconheceu 24 colaboradores com mais de 20 anos de empresa, no evento "Ouros da Casa". Em ambos os casos, os participantes desfrutaram de churrasco de integração realizado na SOGIL e momento especial de homenagens com entrega de placas ou troféus de valorização e reconhecimento.

ZERO ACIDENTE

O objetivo do programa é promover a conscientização e a prevenção de acidentes de trânsito. As ações englobam treinamentos, em quatro módulos, para os motoristas da SOGIL, relacionados à direção defensiva, além de promoção de iniciativas de educação para o trânsito desenvolvidas na comunidade.

O Zero Acidente visa, também, a valorização e o reconhecimento dos colaboradores que se destacam no compromisso com a vida, permanecendo de um a nove anos sem acidentes. Em 2014, um total de 320 colaboradores foram homenageados com pin bronze (um ano sem acidentes), pin prata (dois anos sem acidentes), com pin ouro (três anos sem acidentes), com placa de mérito (quatro anos sem acidente), com relógio personalizado (cinco anos sem acidentes), com viagem comemorativa (seis anos sem acidente) câmera digital (sete anos sem acidentes), home theater (oito anos sem acidentes) e tablet (nove anos sem acidentes).

Motoristas Zero Acidente: 257 (2013) 320 (2014)

PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

É realizada anualmente e envolve todo o público interno, identificando os pontos que mais impactam na sua satisfação e motivação. Os resultados são analisados em Planejamento Estratégico, se revertendo em projetos e ações de melhoria.

A pesquisa de 2014 apresentou resultado de 83% de satisfação, mantendo o ótimo resultado do último ano.

Os pontos mais positivos apontados pelos colaboradores foram o relacionamento com os colegas, a SOGIL como um bom lugar para trabalhar e a qualidade da cesta básica oferecida.

RESPONSABILIDADE SOCIAL EXTERNA

PARCERIA COM A COMUNIDADE

A SOGIL é uma empresa atuante na comunidade, realizando projetos sociais e apoiando ações desenvolvidas pela sociedade, além de auxiliar com recursos (financeiros e de RH) as carências identificadas na localidade onde está inserida. Também atua como parceira em ações de interesse público promovidas pelos Governos Estadual e Municipal. Por meio do Programa Solidariedade Gigante, a empresa desenvolve campanhas focadas em doação de sangue, agasalhos, alimentos, brinquedos, materiais escolares e outros recursos, com a participação de clientes e colaboradores.

É atuante neste programa o GASS - Grupo de Ação Social SOGIL, criado em 2007, formado por voluntários de todas as áreas da empresa que participam na elaboração e organização das ações sociais e são liberados durante o horário de trabalho para atividades de voluntariado para a comunidade externa (sociedade) e interna (empresa). Este grupo, a cada ano, tem aumentado a sua participação e resultados em prol do bem-estar social dos beneficiados.

VOLUNTÁRIO GIGANTE

Projeto que homenageia os colaboradores do GASS que tiveram um número maior de participações nas ações de voluntariado. Durante o ano de 2014, foram reconhecidos 53 colaboradores que receberam um pin e um diploma.

Em 2014, 617 colaboradores participaram de ações sociais realizadas para as pessoas da comunidade com maiores necessidades econômicas e vulnerabilidade social, como também para colaboradores e familiares em ações de integração com a empresa, somando 3.276 horas de voluntariado que beneficiaram 23.439 pessoas e 46 comunidades.

PRINCIPAIS CAMPANHAS DE 2014

ARRECADAÇÃO DE ALIMENTOS

A SOGIL incentiva os seus colaboradores a, mensalmente, doar alimentos a serem destinados para as comunidades que atendem famílias, crianças e idosos com carência alimentar. Estes alimentos são arrecadados com apoio dos voluntários do GASS. Quem doa, recebe um cupom para concorrer ao sorteio de Kits Limpeza e Higiene. Em 2014, foi arrecadado, entre doações da SOGIL e dos colaboradores, um montante de 9.514 kg de alimentos, beneficiando um total de 38 instituições.

ARRECADAÇÃO DE AGASALHOS

Na Campanha do Agasalho SOGIL foram arrecadadas doações feitas por clientes e colaboradores nos ônibus da empresa e nos postos de coleta espalhados pelas garagens e parceiros. Em 2014, um total de 7.430 peças de roupas doadas foram destinadas às comunidades carentes de Gravataí.

Agasalhos: 5.614 (2013) | 7.430 (2014)

APOIO A AÇÕES DA COMUNIDADE

Encontro da SOGIL com a Comunidade: desde 2011, a SOGIL adotou uma nova forma de auxiliar a comunidade, oferecendo um "pacote" de apoios mensais composto de doações de alimentos e recursos financeiros, cedências de transporte, além de participações em projetos sociais desenvolvidos pela empresa a 15 entidades das diversas regiões de Gravataí, incluindo associações de bairro, igrejas, creches, CTGs, dentre outros. Com a oferta de um plano de apoios planejado e organizado, as instituições podem aproveitar muito melhor os recursos oferecidos, beneficiando mais pessoas, esta é a grande vantagem. Após o término do ano, em evento especial na SOGIL, as comunidades se reúnem e trocam informações sobre as atividades realizadas com os apoios, gerando aprendizado para todos.

ARRECADAÇÃO DE BRINQUEDOS

Anualmente, a empresa realiza campanhas especiais junto aos colaboradores incentivando a doação de brinquedos a serem destinados para as crianças com necessidades econômicas e vulnerabilidade social da cidade em datas festivas como Dia da Criança e Natal. Em 2014, foram 808 brinquedos doados.

Brinquedos: 736 (2013) | 808 (2014)

CEDÊNCIAS DE TRANSPORTE

Para apoiar a realização de eventos culturais, educativos e de saúde, a SOGIL cede gratuitamente ônibus para o transporte de membros da comunidade. Poder público, escolas, associações, Instituições Sociais, o Hospital Dom João Becker (transporte de doadores de sangue ao Hemocentro de Porto Alegre) e o Coral Carlos Bina SOGIL são alguns dos beneficiados. Em 2014, foram rodados, gratuitamente, 26.128 km, beneficiando 10.094 pessoas.

A SOGIL também apoia a comunidade disponibilizando recursos financeiros para eventos promovidos por grupos, escolas e associações.

Cedências (Km): 22.183 (2013) | 26.128 (2014)

ÔNIBUS SOCIAL

Desde 2012, a SOGIL possui um ônibus exclusivo para as ações de responsabilidade social, como as cedências de transporte solicitadas pela comunidade, assim como a entrega das doações das campanhas solidárias de arrecadação de alimentos, agasalhos, brinquedos e materiais escolares. O veículo possui uma identidade visual diferenciada que aborda a responsabilidade socioambiental.

PAM - PLANO DE AUXÍLIO MÚTUO

Trata-se de um acordo formal entre forças públicas e privadas de Gravataí, com o objetivo comum de se auxiliarem em situações de sinistros, no combate a incêndios e no atendimento a vítimas de emergência.

A SOGIL é ativa no PAM através de reuniões mensais, onde são discutidas e planejadas ações como simulados e eventos preparatórios, em conjunto com integrantes do Complexo Industrial de Gravataí, Corpo de Bombeiros, Corpo Voluntário de Socorro e Resgate, Hospital Dom João Becker e Defesa Civil. Em 2014, a Brigada SOGIL participou do Encontro de Brigadistas, promovido pelo PAM, onde realizaram simulado de combate a incêndio.

Para proporcionar e tornar eficaz o atendimento a sinistros, a SOGIL disponibiliza para o PAM sua Brigada de Emergência e os Técnicos de Segurança do Trabalho da empresa como recursos humanos, bem como oferece veículo de apoio, ônibus para simulados e equipamentos de proteção individual e coletiva de combate a princípio de incêndio.

EDUCAÇÃO, CULTURA E ESPORTE

A SOGIL acredita que a inclusão social por meio da arte, da cultura e do esporte são caminhos para uma sociedade mais justa e igualitária. Por esse motivo, desenvolve e apoia projetos e ações na comunidade com estes focos.

SOGIL NAS ESCOLAS

O projeto percorre escolas de Gravataí e Glorinha levando palestras de educação, conscientização e sensibilização quanto à importância de atitudes seguras e corretas no trânsito e no transporte a crianças e pré-adolescentes. As atividades são realizadas dentro da sala de aula e, também, no Ônibus Social, onde as crianças podem vivenciar na prática situações do dia a dia do transporte. Todas as crianças participantes ganham brindes. No ano de 2014, 228 crianças participaram do SOGIL nas Escolas.

ENTRE PARA SOMAR

Este projeto foca a conscientização de jovens sobre a importância do transporte coletivo e de um comportamento responsável e seguro no trânsito, já que estão prestes a também se tornarem motoristas. Por meio de atividades lúdicas e educativas, que ocorrem na garagem sede da SOGIL, os jovens participantes de escolas da comunidade são convidados a refletir sobre o tema segurança no trânsito. Após, conhecem a estrutura da empresa e recebem lanche e brinde do projeto. Em 2014, 158 adolescentes participaram desta ação.

SOGIL ARTE

Para homenagear as crianças pelo seu dia e valorizar a expressão através da pintura, a SOGIL realiza o projeto SOGIL ARTE, ação que leva crianças de escolas da comunidade, na semana da criança, até a sede da empresa para momentos de muita animação. Nessa atividade, os pequenos expressam sua criatividade pintando o mascote "Sogilinho", adesivado em forma de desenho em uma chapa de MDF. Os participantes também recebem lanche e presentes. Na ocasião, o mascote "Sogilinho", em formato de boneco, anima a garotada. Em 2014, 217 crianças participaram desta ação.

APOIO À CULTURA E AO ESPORTE

A SOGIL apoia a arte e a cultura patrocinando, desde 1999, o Coral Carlos Bina SOGIL. Cerca de 80 crianças da comunidade compõem este coral. O projeto tem por objetivo oportunizar que crianças e adolescentes possam se expressar através da música, desenvolvendo a arte, a autoestima e a cidadania. Reconhecido e valorizado pela comunidade, o Coral Carlos Bina SOGIL é bastante requisitado para apresentações em eventos no município e em cidades vizinhas, também tendo participado de apresentações em outros estados.

Além disso, a SOGIL realiza, em parceria com a FUNDARC - Fundação de Arte e Cultura de Gravataí, o Projeto Poemas no Ônibus, iniciativa que consiste em um concurso anual de poemas e poesias, cujos vencedores têm os seus trabalhos divulgados nos vidros dos veículos das linhas municipais. É um projeto que visa democratizar o acesso à cultura, atingindo pessoas de todas as comunidades.

A SOGIL também apoia o esporte em Gravataí, através de parceria e patrocínio ao Cerâmica Atlético Clube, destinando uma verba mensal para o clube, que possui escolinha de formação de atletas, contemplando crianças e adolescentes carentes da comunidade, além de ser parceira, também, do Paladino Tênis Clube.

RELAÇÕES COM CLIENTES, FORNECEDORES E PARCEIROS

RELACIONAMENTO COM CLIENTES

SAC - SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE

É o mais importante canal de relacionamento entre a SOGIL e seus usuários. Pode ser contatado via telefone gratuito (08005107080), telefone celular, e-mail ou por meio do site da empresa. Conta com três atendentes capacitadas para esclarecer dúvidas sobre os serviços, além de registrar ocorrências de reclamação, sugestão e elogio.

Os registros do SAC geram indicadores que são analisados mensalmente pelas lideranças, sendo fundamentais para a otimização dos processos da SOGIL. Assim como as informações da pesquisa de satisfação e imagem realizada anualmente por empresa terceirizada junto aos clientes.

ALÔ SUPERVISÃO

Projeto onde os supervisores da SOGIL atendem no SAC com o objetivo de ter um contato mais direto com as necessidades dos usuários, além de demonstrar aos clientes a importância da sua manifestação para a empresa realizar melhorias.

SITE SOGIL

O www.sogil.com.br disponibiliza aos clientes e à comunidade informações e notícias sobre os serviços, além de materiais que expressam os valores da organização, seu código de conduta e divulgam as ações institucionais da empresa. Em 2014, o site SOGIL recebeu 2.009,068 acessos.

LEVA & TRAZ

Informativo bimestral voltado para o cliente SOGIL, com tiragem de 20.000 unidades. Seu formato de bolso permite uma leitura rápida, ideal para a viagem dentro do ônibus. Traz informações e curiosidades sobre o transporte, além de ações realizadas pela empresa junto à comunidade e de interesse social.

PROMOÇÕES

Também ocorrem, por meio do Leva&Traz, promoções focadas na participação dos clientes. Em 2014, aconteceu, em março, a promoção Cidadão 60, que consistiu em encontrar uma pessoa de Gravataí que tivesse nascido no mesmo dia de fundação da SOGIL, em 25 de maio de 1954. O Cidadão 60 foi convidado a participar das comemorações do aniversário de 60 da empresa, em maio, e ganhou uma placa de homenagem.

RELACIONAMENTO

O CRM - Customer Relationship Menagement é uma ferramenta que direciona as informações sobre os serviços e a empresa a seus clientes cadastrados no SAC, de acordo com o interesse dos mesmos e linhas que utilizam, estreitando ainda mais as relações. Além disso, a SOGIL também possui o Feed de Notícias no site SOGIL, uma opção para o cliente incluir as publicações da empresa em seus temas de interesse de leitura.

CENTRAL DE ATENDIMENTO SOGIL - TEU!

Trata-se de uma loja com espaço amplo e moderno no centro de Gravataí, onde os clientes podem confeccionar os cartões do Sistema de Bilhetagem Eletrônica - TEU! de todas as modalidades com todo conforto e agilidade.

RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

A relação da SOGIL com seus fornecedores é pautada pela qualidade, transparência, respeito e integridade, sendo isenta de favorecimentos de qualquer natureza. São seguidos procedimentos de seleção, avaliação e desenvolvimento com base em critérios técnicos e profissionais, observando-se a legislação e os direitos humanos na contratação de mão-de-obra para a produção e serviços.

A SOGIL entende como fundamental que seus fornecedores conheçam e atuem conforme os valores da organização e os requisitos de qualidade constantes no Manual de Desenvolvimento de Fornecedores. Periodicamente, realiza avaliações junto aos seus parceiros de acordo com os critérios estabelecidos.

RELACIONAMENTO COM PARCEIROS

Poder público, empresas privadas e comunidade são parceiros de trabalho, com os quais a SOGIL mantém diálogo franco e uma relação pautada pela cooperação.

Periodicamente são realizadas reuniões com a Prefeitura Municipal de Gravataí e a Metroplan, poderes concedentes do transporte realizado pela SOGIL, com o intuito de aprimorar continuamente a prestação dos serviços. Reuniões mensais com o CMTTU (Conselho Municipal de Trânsito e Transporte Urbano) também cumprem este objetivo. O CMTTU é composto por representantes de diversos grupos da sociedade. A SOGIL também apoia e participa de ações e projetos de educação e promoção de um trânsito mais seguro, promovidos por empresas parceiras e pelo poder público.

O setor de Bem-estar Social e o setor de Comunicação da SOGIL são portas de acesso e facilitadores do diálogo entre a empresa e instituições da comunidade, como escolas, associações de bairro, instituições sociais.

O Bem-estar Social tem em sua rotina contatos, por meio de telefone e visitas, com a comunidade local para identificação das principais carências e necessidades, informações base para a orientação das campanhas e ações sociais promovidas pela empresa no programa Solidariedade Gigante.

O setor de Comunicação recebe solicitações de apoio da comunidade, incluindo apoios e patrocínios, cedências de transporte, assim como auxílio na divulgação de informações de interesse comunitário e social. É responsável, também, pelo projeto Quem é Este Gigante, que consiste em abrir as portas da SOGIL para a visitação de grupos da sociedade, entidades governamentais, clientes e familiares de colaboradores, estreitando ainda mais o relacionamento da organização com as partes interessadas.

COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

MEIO AMBIENTE

O respeito ao meio ambiente e aos recursos naturais é uma constante em todos os processos da organização. Através de sua Política Ambiental, a SOGIL estabeleceu metas com o objetivo de minimizar os efeitos causados por sua operação, adotando medidas preventivas na geração de resíduos e fazendo sua correta destinação.

AÇÕES CONTÍNUAS

Controle de fumaça preta, economia do combustível, utilização de diesel com menor teor de enxofre e monitoramento do consumo dos poços artesianos.

PRINCIPAIS AÇÕES DE MELHORIAS REALIZADAS:

EM 2013:

- Instalação de uma nova máquina de lavagem dos veículos juntamente com a reforma de toda a extensão do piso ao redor, objetivando um melhor escoamento da água para tratamento e reutilização;

- Instalação de duas novas caixas separadoras para tratamento de dois importantes efluentes: “água de lavagem de peças” e “água de pátio”;

- Adequação das plantas hidrossanitárias da empresa, permitindo um melhor controle e rastreabilidade dos efluentes gerados;

- Implantação do procedimento de limpeza e controle dos pingos de óleo nos estacionamentos dos ônibus e demais áreas no pátio;

- Reforma no piso da Central de Resíduos, construindo uma área impermeabilizada e protegida com canaletas;

- Levantamento dos aspectos e impactos ambientais em todos os processos com disponibilização das planilhas de IAAIA (Identificação e Avaliação dos Aspectos e Impactos Ambientais) de maneira eletrônica e de forma física para a gestão dos supervisores com suas equipes;

- Treinamentos de conscientização ambiental com orientações sobre a ISO 14001, coleta seletiva, os processos operacionais do negócio e seus impactos no meio ambiente.

EM 2014:

- Implantação da rede de hidrantes e iluminações de emergência;

- Implantação dos SPDA – Sistema de Proteção Contra Descargas Atmosféricas;

- Instalação de uma rede de hidrômetros para controle do uso da água dos poços artesianos;

- Construção do telhado da Central de Resíduos e aumento da área impermeabilizada;

- Conquista da Certificação na norma NBR ISO 14001:2004.

Para 2015, novas ações já estão sendo realizadas. Uma das principais ações é a criação de uma rede de treinamentos para conscientização dos públicos externos. Outra ação de grande impacto, que ainda está passando por um processo de avaliação, é a inclusão de telhados com calhas coletoras de água da chuva na Lavagem Interna dos Veículos, proporcionando mais uma alternativa de utilização de água da natureza, evitando a utilização dos poços artesianos, hoje outorgados para consumo humano.

Através de ações eficazes e de uma equipe comprometida com a sustentabilidade, a SOGIL se faz ambientalmente responsável a cada ação realizada, comprometida com a segurança das atuais e futuras gerações.

A SOGIL possui Certificação ISO 14001:2004, emitida pelo BV –Bureau Veritas, órgão certificador acreditado pelo InMetro e Licença de Operação junto ao órgão licenciador e fiscalizador, Fundação Estadual de Proteção Ambiental Henrique Luís Roessler / RS, FEPAM.

SUSTENTABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA

Em 2014, a SOGIL manteve o foco na sustentabilidade econômico-financeira e no objetivo estratégico de crescimento, conquistado com equilíbrio entre receitas e custos, proporcionando resultado financeiro positivo pelo quinto ano consecutivo. Assim como no ano anterior, o Planejamento Estratégico (PE) da SOGIL para 2015 mantém o objetivo de Crescer com Equilíbrio Econômico-Financeiro, assegurando o foco na sustentabilidade.

Para monitorar o alcance dos seus objetivos, os indicadores operacionais e financeiros da organização são monitorados de forma constante, tanto no âmbito do Sistema de Gestão da Qualidade, quanto dos processos internos. Além disso, todas as áreas da SOGIL são avaliadas e pontuadas, fazendo com que os envolvidos se empenhem na busca do objetivo estratégico da organização.

A empresa seguiu incrementando investimentos em projetos sociais voltados à cultura, esportes e ações sociais junto à comunidade carente, visando contribuir para o crescimento social e econômico.

Com o objetivo de implementar melhorias para o meio ambiente e, pensando na conscientização e melhoria contínua de sua política, a SOGIL investiu na gestão ambiental executando projetos focados neste tema.

O propósito da SOGIL para o próximo ano, dando continuidade aos avanços obtidos nas atividades operacionais, é de obter uma otimização ainda maior nos custos da empresa em relação aos alcançados nos últimos três anos. Desta forma, a SOGIL continuará crescendo com responsabilidade e sustentabilidade, tendo como objetivo uma prestação de serviços cada vez melhor à comunidade.

COMPROMISSO COM O FUTURO

A SOGIL demonstra o seu compromisso com o futuro incluindo em suas ações o olhar, o cuidado e respeito com as pessoas e o meio em que vive como ponto de partida para o desenvolvimento do seu negócio que, por sua natureza, já é social: transporte coletivo de passageiros.

Por meio do aperfeiçoamento contínuo de suas práticas, busca envolver cada vez mais colaboradores, parceiros e comunidades em suas ações, fortalecendo a rede do bem, de forma organizada e consciente, visando à redução das desigualdades sociais e a promoção da sustentabilidade, único caminho possível para um presente e um futuro melhor.

Reafirmando estes caminhos, a empresa também ratifica e fortalece o seu compromisso com a prática da Responsabilidade Social corporativa.

INDICADORES

DADOS NÃO MONETÁRIOS	2013	2014
Admissões no período	325	296
Demissões no período	295	270
Total de funcionários no final do exercício	1400	1426
Total de funcionários até 18 anos	24	54
Total de funcionários de 18 a 35 anos	371	373
Total de funcionário de 36 a 60 anos	915	895
Total de funcionários acima de 60 anos	90	104
Pessoas com deficiência	64	64
Aposentados	192	194
Estagiários	4	3
Total de trabalhadores terceirizados no final do exercício	12	61
Total de trabalhadores autônomos no final do exercício	3	3
Percentual de mulheres que ocupam cargos de chefia	38%	40%
Percentual de homens que ocupam cargos de chefia	62%	60%
Total de funcionários pós-graduados	2	3
Total de funcionários graduados	21	34
Total de funcionários graduandos (graduação em curso)	35	24
Total de funcionários com ensino médio completo	562	570
Total de funcionários com ensino fundamental completo	539	510
Total de funcionários com ensino fundamental incompleto	304	285
Total de funcionários sem alfabetização	0	0
Horas investidas em qualificação e treinamento	29.399	21.594
Acidentes de trabalho	2	7
Multas trabalhistas	1	1

DADOS MONETÁRIOS (GASTOS)	2013	2014
Benefícios sociais	42.198.716	47.867.380
Segurança e higiene no trabalho	657.243	700.605
Capacitação profissional	84.182	58.745
Participação nos resultados	-	-
Outros benefícios	30.294	19.365

DADOS NÃO MONETÁRIOS	2013	2014
Número pessoas beneficiadas diretamente	21.040	23.439
Número de programas efetivados	44	50

DADOS MONETÁRIOS (GASTOS)	2013	2014
Comunidade	26.717	14.550
Esporte	62.115	63.750
Educação e cultura	10.606	8.550
Passes livres	2.002.303	2.068.916
Passagem escolar (desconto de 50%)	1.042.484	1.107.410
Valor aplicado em ações sociais em entidades privadas	99.438	86.850
Valor aplicado em ações sociais em entidades públicas	3.044.788	3.176.326

DADOS MONETÁRIOS (GASTOS)	2013	2014
Total de investimentos em meio ambiente	241.191	320.358
Valor dos investimentos e gastos com manutenção nos processos operacionais para a melhoria do meio ambiente	204.442	299.596
Valor dos gastos com preservação e/ou recuperação dos ambientes degradados	-	-
Investimentos e gastos com educação ambiental para empregados, terceirizados, autônomos, administradores da entidade/ organização	23.799	20.142
Investimentos e gastos com educação ambiental para a comunidade	12.950	15.960
Investimentos e gastos com educação ambiental com outros projetos ambientais	-	-
Outros investimentos	-	-
Multas e indenizações pagas por infração à legislação ambiental	-	-

DADOS NÃO MONETÁRIOS	2013	2014
Multas ambientais	-	-

BASE DE CÁLCULO	2013	2014
Receita bruta de vendas	90.854.127	93.059.847
Receita líquida de vendas	83.991.093	87.093.322
Folha de pagamento bruta	35.869.061	40.543.791

CONTABILISTA RESPONSÁVEL

2013: Giane Naya Maceiras - CRC RS 67400/5
2014: Ronaldo de Lacerda Wiatrowski - CRC RS 69951/0

BALANÇO SOCIAL

SOGIL 2014